



**Dicastero amministrazione generale
Comunicazione, relazioni istituzionali e
quartieri**

Servizio comunicazione e relazioni
istituzionali
Piazza Nosetto 5
6500 Bellinzona

Agli organi d'informazione

T +41 (0)58 203 11 50
comunicazione@bellinzona.ch

28 marzo 2025

Comunicato stampa

Migliore vetrina natalizia della Città di Bellinzona: ecco il responso del pubblico e i fortunati vincitori del concorso online

Secondo il giudizio del pubblico, la migliore vetrina proposta da esercenti e negozianti bellinzonesi durante le scorse festività natalizie è quella dell'Ottica Cocchi, che si era già aggiudicata il primo premio della giuria di professionisti a dicembre. Il responso è frutto del voto espresso online fino all'Epifania, tramite cui sono state decretate le cinque attività economiche che si sono imposte avendo ottenuto il maggior numero di voti del pubblico tra le ben 39 partecipanti. I votanti sono stati oltre 3'000: tra questi ne sono stati estratti a sorte cinque, i quali si sono aggiudicati altrettanti premi.

Nell'ambito del cartellone di eventi proposti dal Municipio sotto l'insegna "Natale in Città" anche stavolta è stato indetto un concorso che ha coinvolto le attività economiche presenti a Bellinzona e nei quartieri, invitate a proporre una vetrina sul tema delle festività con l'obiettivo di mettere in luce il commercio locale. Le attività partecipanti sono state ben 39, 6 in più rispetto all'edizione precedente. La prima fase del concorso si era conclusa il 19 dicembre, quando la giuria di esperti aveva selezionato le migliori creazioni. Ora, a distanza di tre mesi, giunge anche il verdetto del pubblico. Il prolungamento dei tempi si è reso necessario a causa di alcune irregolarità che hanno necessitato un'accurata verifica e l'esclusione di alcuni partecipanti.

Superate queste criticità, la vetrina che ha ottenuto il maggior numero di voti dal pubblico tra le attività partecipanti è stata quella allestita dall'Ottica Cocchi.

Al primo classificato va un paio di Sci Stöckli con attacco del valore di 1'599 franchi offerto da Splügen Sport AG, Bellinzona-Camorino. Queste le altre attività economiche premiate: al secondo posto Voilà Gioielli (a cui va un abbonamento trimestrale all inclusive – Splash + Spa + Fit-Center – del valore di 540 franchi offerto da Splash & Spa Tamaro SA di Rivera-Monteceneri); al terzo posto Salone Fantasy (a cui vanno due abbonamenti flessibili

“Ottovolante” con 8 spettacoli a scelta per il Teatro Sociale di Bellinzona del valore di 400 franchi offerti dall’ente autonomo Bellinzona Teatro e dalla Città di Bellinzona); al quarto posto Serendip (spazio espositivo della Fondazione Madonna di Re, a cui va un abbonamento in tribuna 2025-26 offerto dall’Associazione Calcio Bellinzona del valore di 400 franchi); al quinto posto il Ristorante Croce Federale (a cui vanno due carte regalo con credito complessivo di 150 franchi offerte da MANOR Grandi Magazzini Bellinzona).

I cinque estratti a sorte

Nell’ambito dello stesso concorso, come negli scorsi anni, negli uffici della Polizia cantonale sono stati estratti a sorte cinque degli oltre 3’000 partecipanti al voto online. Ecco i nomi e i relativi premi dal primo al quinto posto: Anna Caronna (la quale si aggiudica una Mountain bike da tempo libero Crosswave Rebel del valore di 899 franchi, offerta da SportX di Sant’Antonino); Ettore Jorio (a cui va un abbonamento trimestrale all inclusive – Splash + Spa + Fit Center – del valore di 540 franchi offerto da Splash & Spa Tamaro SA di Rivera-Monteceneri); Romana Maretti Bordoli (che si aggiudica un buono del valore di 300 franchi offerto dal Grottino Ticinese di Bellinzona); Giulia Petruccelli (che vince un buono per l’uso a noleggio del veicolo Microlino e 5 biglietti d’entrata per il Cinema Forum del valore di 185 franchi, offerti dalla Città di Bellinzona); Carola Müller (a cui va una carta regalo con credito del valore di 150 franchi offerta da MANOR Grandi Magazzini Bellinzona).

La Città ringrazia tutti coloro che hanno aderito alla terza edizione del concorso con voto del pubblico e alle attività economiche sponsor che hanno gentilmente fornito i premi.

Pensiamo che l’iniziativa abbia riscontrato un buon successo di pubblico, suscitando apprezzamento da parte di residenti e visitatori. In vista di ciò, e dei riscontri raccolti riguardo alcune criticità emerse, la Città sta già lavorando alla prossima edizione del concorso, che verrà rivista e migliorata per offrire un’esperienza ancora più coinvolgente ed efficace per tutti gli attori coinvolti.

I commerci interessati a partecipare anche alla prossima edizione possono fin d’ora annunciarsi al Servizio promozione economica (economia@bellinzona.ch), in attesa di una comunicazione ufficiale che sarà diramata nei tempi opportuni.

IL MUNICIPIO