



Dicastero amministrazione generale

Servizi centrali

Servizio cancelleria
Piazza Nosetto 5
6500 Bellinzona

T +41 (0)58 203 10 00
F +41 (0)58 203 10 20
cancelleria@bellinzona.ch

Consiglieri comunali

Patrick Rusconi

Andrea Cereda

Tiziano Zanetti

5 febbraio 2025

Interpellanza 41/2025

TRASFORMATA IN INTERROGAZIONE

Signori Consiglieri comunali,

rispondiamo di seguito alle domande poste.

1. A cosa è dovuta l'attuale attesa del licenziamento del MM? Quando è ipotizzabile che venga presentato?

Il Municipio è in attesa di un riscontro sul progetto da parte del Cantone.

2. L'aumento dei costi a 23 milioni è ancora confermato? Se sì, quali sono le principali ragioni rispetto a quanto inizialmente stimato?

Le cifre ventilate inizialmente erano frutto di ipotesi e valutazioni che tenevano conto solo parzialmente di aspetti tecnici (adattamenti infrastrutturali e tecnici) e di implementazione del progetto. Questi aspetti – forzatamente – sono emersi solo al momento in cui i professionisti incaricati hanno potuto approntare le analisi necessarie. Si ricorda che le cifre iniziali a cui ci si riferisce l'interpellanza derivavano da studi di fattibilità e non da progettazioni già operative.

3. Ricordando che è il Cantone il proprietario di questo patrimonio, a quanto ammonterà il suo contributo?

Il Municipio è in attesa di un riscontro sul progetto da parte del Cantone.

4. Ritenuto che la partecipazione cantonale dovrebbe corrispondere a svariati milioni, decisione sarà di competenza del Gran Consiglio, il quale dovrà pronunciarsi su uno specifico messaggio elaborato dal Governo. A questo punto quali potrebbero essere

i tempi utili per ottenere i crediti necessari, rispettivamente per le fasi successive (concorsi, delibere, avvio lavori)?

In base alla risposta che giungerà dal Cantone, sarà possibile pianificare l'iter politico e definire la tempistica della fase esecutiva. Essa necessita in ogni caso di 6-8 mesi di preparazione e circa 4 anni di esecuzione.

5. La valorizzazione della fortezza e del periodo medievale come possono impattare sul perimetro e i contenuti del centro storico?

L'obiettivo del Municipio e del progetto di valorizzazione è quello di creare un'offerta turistico-culturale strutturata e attrattiva, che possa spingere il visitatore ad estendere la durata della visita e quindi del soggiorno a Bellinzona. È pure obiettivo del progetto quello di far percepire la Fortezza nella sua interezza ed estendere quindi il raggio di interesse dei turisti e visitatori dal fiume Ticino (Torretta) a Sasso Corbaro.

6. L'attesta di questa importante valorizzazione potrebbe incidere negativamente sull'attrattiva di Bellinzona da parte di investitori interessati a creare nuove strutture ricettive, rispettivamente nell'ammodernamento di quelle già presenti?

In base ai lavori in corso presso il Settore Finanze e promozione economica, con la collaborazione del Settore Pianificazione catasto e mobilità, le riflessioni della Città in questo ambito sono piuttosto avanzate e l'interesse di investitori è già concretamente presente attualmente. Agli stessi è in ogni caso nota la volontà del Municipio di sviluppare questo progetto strategico.

7. Quali ricadute economiche si attende la città grazie a questo progetto, in termini di indotto, rilancio turistico e benefici in generale? Vi sono delle valutazioni in questo senso?

In base agli studi commissionati dal DFE una decina di anni fa, il valore della domanda turistica generata dai castelli era allora di fr. 7 mio ca. L'obiettivo del progetto è quello di moltiplicare questo impatto, sia per Bellinzona che per l'intero Cantone. Questo sia attraverso un rinnovamento dell'offerta turistico-culturale volta ad incrementare la durata media della visita (a Bellinzona e di riflesso in Ticino) e stimolare il pernottamento, sia immettendo sul "mercato turistico ticinese" un'offerta parzialmente indoor e altamente attrattiva, legata ad un importante bene UNESCO. Tutto questo permetterebbe di contribuire alla destagionalizzazione del turismo cantonale e di inserirsi nell'importante flusso di turisti interessati ai siti del Patrimonio mondiale. Questi obiettivi vanno costruiti e raggiunti con il sostegno della Città di Bellinzona, del Cantone e delle altre regioni e Città, affinché sia il mercato turistico cantonale ad uscirne vincitore, grazie ad un territorio tutto sommato ristretto nel quale si concentrano importanti e variegata offerte, che il turista e il visitatore possono combinare al meglio. La sinergia promozionale, l'integrazione delle offerte e la connessione alle grandi vie di trasporto rappresentano la chiave per competere con altri territori turisticamente attrattivi.

Con i migliori saluti.

Per il Municipio
Il Sindaco
Mario Branda

Il Segretario
Philippe Bernasconi