



## Dicastero amministrazione generale

### Servizi centrali

Servizio cancelleria  
Piazza Nosetto 5  
6500 Bellinzona

T +41 (0)58 203 10 00  
F +41 (0)58 203 10 20  
cancelleria@bellinzona.ch

Consiglieri comunali

Patrick Rusconi

Andrea Cereda

Tiziano Zanetti

5 febbraio 2025

## Interpellanza 41/2025

### TRASFORMATA IN INTERROGAZIONE

Signori Consiglieri comunali,

rispondiamo di seguito alle domande poste.

**1. A cosa è dovuta l'attuale attesa del licenziamento del MM? Quando è ipotizzabile che venga presentato?**

Il Municipio è in attesa di un riscontro sul progetto da parte del Cantone.

**2. L'aumento dei costi a 23 milioni è ancora confermato? Se sì, quali sono le principali ragioni rispetto a quanto inizialmente stimato?**

Le cifre ventilate inizialmente erano frutto di ipotesi e valutazioni che tenevano conto solo parzialmente di aspetti tecnici (adattamenti infrastrutturali e tecnici) e di implementazione del progetto. Questi aspetti – forzatamente – sono emersi solo al momento in cui i professionisti incaricati hanno potuto approntare le analisi necessarie. Si ricorda che le cifre iniziali a cui ci si riferisce l'interpellanza derivavano da studi di fattibilità e non da progettazioni già operative.

**3. Ricordando che è il Cantone il proprietario di questo patrimonio, a quanto ammonterà il suo contributo?**

Il Municipio è in attesa di un riscontro sul progetto da parte del Cantone.

**4. Ritenuto che la partecipazione cantonale dovrebbe corrispondere a svariati milioni, decisione sarà di competenza del Gran Consiglio, il quale dovrà pronunciarsi su uno specifico messaggio elaborato dal Governo. A questo punto quali potrebbero essere**

**i tempi utili per ottenere i crediti necessari, rispettivamente per le fasi successive (concorsi, delibere, avvio lavori)?**

In base alla risposta che giungerà dal Cantone, sarà possibile pianificare l'iter politico e definire la tempistica della fase esecutiva. Essa necessita in ogni caso di 6-8 mesi di preparazione e circa 4 anni di esecuzione.

**5. La valorizzazione della fortezza e del periodo medievale come possono impattare sul perimetro e i contenuti del centro storico?**

L'obiettivo del Municipio e del progetto di valorizzazione è quello di creare un'offerta turistico-culturale strutturata e attrattiva, che possa spingere il visitatore ad estendere la durata della visita e quindi del soggiorno a Bellinzona. È pure obiettivo del progetto quello di far percepire la Fortezza nella sua interezza ed estendere quindi il raggio di interesse dei turisti e visitatori dal fiume Ticino (Torretta) a Sasso Corbaro.

**6. L'attesta di questa importante valorizzazione potrebbe incidere negativamente sull'attrattiva di Bellinzona da parte di investitori interessati a creare nuove strutture ricettive, rispettivamente nell'ammodernamento di quelle già presenti?**

In base ai lavori in corso presso il Settore Finanze e promozione economica, con la collaborazione del Settore Pianificazione catasto e mobilità, le riflessioni della Città in questo ambito sono piuttosto avanzate e l'interesse di investitori è già concretamente presente attualmente. Agli stessi è in ogni caso nota la volontà del Municipio di sviluppare questo progetto strategico.

**7. Quali ricadute economiche si attende la città grazie a questo progetto, in termini di indotto, rilancio turistico e benefici in generale? Vi sono delle valutazioni in questo senso?**

In base agli studi commissionati dal DFE una decina di anni fa, il valore della domanda turistica generata dai castelli era allora di fr. 7 mio ca. L'obiettivo del progetto è quello di moltiplicare questo impatto, sia per Bellinzona che per l'intero Cantone. Questo sia attraverso un rinnovamento dell'offerta turistico-culturale volta ad incrementare la durata media della visita (a Bellinzona e di riflesso in Ticino) e stimolare il pernottamento, sia immettendo sul "mercato turistico ticinese" un'offerta parzialmente indoor e altamente attrattiva, legata ad un importante bene UNESCO. Tutto questo permetterebbe di contribuire alla destagionalizzazione del turismo cantonale e di inserirsi nell'importante flusso di turisti interessati ai siti del Patrimonio mondiale. Questi obiettivi vanno costruiti e raggiunti con il sostegno della Città di Bellinzona, del Cantone e delle altre regioni e Città, affinché sia il mercato turistico cantonale ad uscirne vincitore, grazie ad un territorio tutto sommato ristretto nel quale si concentrano importanti e variegate offerte, che il turista e il visitatore possono combinare al meglio. La sinergia promozionale, l'integrazione delle offerte e la connessione alle grandi vie di trasporto rappresentano la chiave per competere con altri territori turisticamente attrattivi.

Con i migliori saluti.

Per il Municipio  
Il Sindaco  
Mario Branda

Il Segretario  
Philippe Bernasconi