



Bellinzona, 5 dicembre 2024

RAPPORTO DELLA COMMISSIONE DELLA GESTIONE

MM 862 – Mandato di prestazione 2025 - 2027 tra la Città di Bellinzona e l'Ente autonomo Bellinzona Musei con il relativo contributo globale di fr. 3'842'859.00 e il contributo straordinario 2025 di fr. 40'000.00 (40 anni Museo Villa dei Cedri)

Lodevole Consiglio comunale,
Signor Presidente,
signore e signori Consiglieri comunali,

il Messaggio municipale è stato trattato dalla Commissione della gestione nelle ultime settimane.

Premessa

L'ente autonomo di diritto comunale Bellinzona Musei ha per scopo la gestione del comparto di Villa dei Cedri: l'organizzazione dell'attività museale, conservare, valorizzare e far crescere il patrimonio artistico e culturale custodito presso il Museo di Villa dei Cedri al quale si aggiunge il patrimonio botanico rappresentato dal parco, anche lui storico e iscritto nell'elenco dei giardini storici della Svizzera. L'ente autonomo di diritto comunale "Bellinzona Musei" è operativo dal 01.01.2016. Il mandato di prestazione attualmente in corso scade il 31.12.2024 (2022 - 2024). Con il presente Messaggio si chiede dunque di approvare il mandato di prestazione tra la Città e l'Ente autonomo Bellinzona Musei per un periodo di tre anni, dal 1.1.2025 al 31.12.2027, comprendente il contributo globale che si propone di versare all'Ente per l'assolvimento dei propri compiti.

Bilancio 2022 - 2024

Dal Messaggio si può constatare che l'esposizione di beni culturali e i semplici servizi culturali non sono più sufficienti per far fronte al desiderio prevalente di esperienze individuali. La nuova definizione internazionale dei musei 2022 ha aggiunto alle mansioni originarie i concetti chiave di accessibilità, inclusività, diversità e sostenibilità: in questo contesto, negli ultimi anni, Bellinzona Musei ha mostrato una certa capacità di adeguamento. Grazie a un programma espositivo originale, con proposte legate al suo territorio e capaci di distinguersi dall'offerta dei diretti vicini e concorrenti e facendo riferimento ad un programma di mediazione culturale dinamico e innovativo che si rivolge ad un pubblico sempre più diversificato, Bellinzona Musei ha saputo ritagliarsi una propria collocazione nel contesto svizzero.

Comunicazione & Marketing

La Commissione della gestione constata con una certa soddisfazione la capacità di adeguarsi ai cambiamenti dettati dallo sviluppo nel campo del marketing e del digitale: si pensi soprattutto alla collaborazione con l'OTR Bellinzonese e Alto Ticino e Ticino Turismo, in particolare con la creazione del Ticino Convention Bureau, con collaborazioni di viaggi stampa organizzati a livello cantonale e con le possibilità di promozione a nord delle Alpi offerte da partenariati creati da Ticino Turismo. Si nota inoltre, un miglioramento delle relazioni stampa e dei social media, date dall'avvalersi dei servizi di un prestatore di servizi esterno.

Queste strategie sono fondamentali e dovranno sempre più consolidarsi per rafforzare la presenza dell'ente nel panorama regionale e oltre.

Programmazione e eventi futuri

Pur comprendendo la natura confidenziale delle informazioni e il carattere autonomo dell'ente in materia di programmazione artistica e culturale, la Commissione della gestione ritiene importante poter basare le proprie analisi relative al preventivo su delle indicazioni di massima sia per quanto riguarda l'attività ordinaria prevista sia per gli eventi straordinari che, nel 2025, si concretizzeranno in occasione dei 40 anni del Museo di Villa dei Cedri. In questo senso, dal Messaggio e dalle risposte ottenute dal Municipio a domande puntuali, le informazioni in nostro possesso sono minime. Considerato quanto espresso dai responsabili della programmazione si può dedurre che, anche per i prossimi anni, Museo Villa dei Cedri, intende rafforzare la sua posizione quale istituto di riferimento per le questioni relative al paesaggio, alle questioni ambientali e al rapporto tra essere umano e natura. Questi macro contenitori sono particolarmente adatti a garantire un'offerta di qualità, basata su tematiche d'attualità e in linea con le risorse a disposizione.

Commissarie e commissari sono coscienti che per far fronte alle diverse -giustificate- aspettative, l'attività di Bellinzona Musei dovrà confrontarsi con molte sfide: da un lato dovrà proporre delle attività commisurate con le richieste di un ampio target di utenti, dall'altro deve saper operare in un contesto regionale, nazionale e internazionale caratterizzato da una forte concorrenza valorizzando tutti gli spazi e le strutture a propria disposizione. Oltre a quanto citato, il Museo deve continuare a rappresentare il garante della memoria artistica e culturale della nostra città e della regione grazie all'acquisizione di opere di artisti locali e alla loro conseguente valorizzazione. A tal proposito la visibilità data dal prossimo giubileo potrebbe rappresentare un vettore importante per ampliare la rete delle collaborazioni e il numero di utenti.

Commento al preventivo 2025 – 2027

Considerati la complessità imposta dal ruolo istituzionale e le crescenti richieste nell'ambito della conservazione e della documentazione del patrimonio culturale, nonché un costante aumento dei costi per le infrastrutture e per il personale, il preventivo in oggetto non si sottrae al generale aumento dei conti e alla logica conseguente richiesta di contributi. In questo senso si saluta positivamente l'aumento di fr. 10'000 del contributo cantonale.

Non considerando ancora il contributo globale comunale, in base al preventivo, l'esercizio 2025 chiuderebbe con un fabbisogno di gestione corrente di fr. 1'320'315 (considerando fr. 40'000.00 di spesa straordinaria per l'organizzazione dei festeggiamenti per i 40 anni dell'istituzione cittadina); considerando che il contributo globale richiesto alla Città ammonta a fr. 1'320'953 (ovvero un contributo ordinario annuo di 1'280'953.00 al quale si aggiunge il contributo straordinario di fr. 40'000.00), il

preventivo 2025 di Bellinzona Musei prevede un risultato positivo di fr. 638.00. Per gli anni 2026 e 2027 il contributo globale ammonta a fr. 1'280'953.00 annui.

Costi

Nel messaggio si può leggere che “Bellinzona Musei ha dimostrato pragmatismo e senso di responsabilità nella gestione finanziaria sin dalla creazione dell’ente autonomo nel 2016” e il grafico a pagina 6 testimonia un andamento positivo dei ricavi propri nonostante il periodo storico non troppo favorevole.

Nonostante queste premesse, l’andamento dei conti di Bellinzona Musei per i prossimi anni sarà caratterizzato dall’aumento di costi strutturali: informatica ed energia; dai costi per il personale (dal rincarare e adeguamento del personale in funzione di esigenze specifiche); dall’aumento dei costi dei servizi da terzi (sicurezza, AMB, trasporti, assicurazioni, società di affissioni in particolare); dalle necessità operative del Museo in particolare nel campo della comunicazione (social media, coinvolgimento delle scuole,...) e del servizio ai visitatori.

Per l’anno 2025 i costi che il Museo dovrà sostenere saranno inoltre maggiori a causa di un’importante pubblicazione in italiano che ritrae il contesto di collezionismo e di storia culturale in cui è nato il Museo Villa dei Cedri e per l’ampliamento delle proposte di eventi gratuiti.

Ricavi

Sul fronte dei ricavi sono soprattutto tre gli ambiti da evidenziare: l’affitto a terzi degli spazi dell’Ex Balbiani per coprire i costi d’uso, il finanziamento del Cantone e i ricavi dallo Shop del museo.

Conclusioni

Come già espresso, i membri della Commissione della gestione ribadiscono il proprio apprezzamento per il lavoro svolto dalle collaboratrici e dai collaboratori dell’ente e sono coscienti delle importanti sfide che interessano il settore museale. Tuttavia, riprendendo alcune considerazioni già formulate in occasione dei recenti rapporti commissionari, si rivolge ai responsabili l’invito a voler curare maggiormente la presenza del museo sul territorio di riferimento. In particolare, come già espresso a consuntivo 2023, si ritiene necessario esplorare e approfondire il senso del museo stesso all’interno del territorio; questa riflessione dovrebbe contribuire al rafforzamento della rete di collegamenti tra scuole, spazi espositivi, musei, associazioni, ecc.

Forte dei positivi sviluppi in ambito di marketing e comunicazione, la Commissione invita i responsabili a condividere puntualmente le linee portanti di una pianificazione strategica chiara e dettagliata per il futuro, promuovendo misure concrete per incrementare il numero di visitatori, una necessità fondamentale sia per la sostenibilità economica del museo sia per il suo ruolo culturale e sociale. In questo senso, si ricorda la necessità di valorizzare con ancora più determinazione tutti gli spazi di proprietà (in particolare gli spazi esterni, come il parco e la tecnostuttura). In un contesto in cui l’accesso alla cultura, la diversità e l’inclusività sono valori sempre più rilevanti, il Museo deve sforzarsi di rispondere alle esigenze di un pubblico ampio, dai giovani alle famiglie, e creare esperienze che stimolino l’interesse e la partecipazione della comunità. Ci aspettiamo

che, nel futuro, vengano implementate strategie mirate per l'attrazione di visitatori, l'ampliamento delle offerte e una gestione più orientata ai risultati.

In questo contesto, si suggerisce di rafforzare il brand Villa dei Cedri, cercando di sfruttare maggiormente i nuovi canali di comunicazione e promuovendo puntuali tecniche di merchandising finalizzate a garantire maggiori ricavi. Sul fronte delle entrate è anche importante sviluppare strategie e contatti per diversificare la raccolta di fondi e sponsorizzazioni.

Una riflessione particolare è data dalla possibilità di esporre temporaneamente, a rotazione, in tutti e 13 i quartieri della città alcune opere normalmente depositate nei magazzini del museo. Questa operazione rafforzerebbe indubbiamente il ruolo dell'ente nel palinsesto culturale della città e contribuirebbe a rafforzare un patrimonio identitario comune.

Sebbene il bilancio e il contributo comunale per gli anni 2025-2027 siano stati definiti, è imperativo che il Museo consideri quanto sopra espresso come opportunità per affinare la propria proposta culturale e rafforzare il proprio ruolo nel panorama regionale e nazionale fungendo da vettore nel settore turistico e quale punto di riferimento per gli utenti locali (scuole, associazioni, gruppi d'interesse,...).

La Commissione rimane a disposizione per un dialogo costruttivo, auspicando che le future azioni siano allineate con le esigenze di sviluppo strategico e di visibilità del Museo Villa dei Cedri.

Emendamento

Al dispositivo di voto del Messaggio municipale in oggetto è aggiunto un nuovo punto 3, in considerazione del rinvio della trattazione del Messaggio municipale 861 sui Bilanci preventivi 2025, che è collegato al Messaggio municipale in esame.

Dispositivo

Per le considerazioni espresse e fatto riferimento agli atti citati, codesto lodevole Consiglio comunale è quindi invitato a voler

risolvere:

1. È approvato il mandato di prestazione tra il Comune di Bellinzona e l'Ente autonomo di diritto comunale Bellinzona Musei, per l'anno 2025-2027, con il relativo contributo annuo di fr. 1'280'953 ovvero un contributo globale di fr. 3'842'859.00.
2. È approvata l'attribuzione a Bellinzona Musei di un contributo straordinario per il 2025 di fr. 40'000.00 per i festeggiamenti dei 40 anni dell'istituzione.
3. Il presente mandato di prestazione entra in vigore con l'approvazione del Messaggio municipale 861 Bilanci preventivi 2025 (conto 2910.3632.100 Contributo all'ente autonomo Bellinzona Musei).

Con ogni ossequio.

PER LA COMMISSIONE DELLA GESTIONE

Michele Egloff

Carmelo Malingamba

Pietro Ghisletta

Brenno Martignoni Polti

Sacha Gobbi

Marco Pellegrini, relatore

Martina Malacrida Nembrini

Patrick Rusconi