



Dicastero amministrazione generale

Servizi centrali

Servizio cancelleria
Piazza Nosetto 5
6500 Bellinzona

T +41 (0)58 203 10 00
F +41 (0)58 203 10 20
cancelleria@bellinzona.ch

Interpellanza 194/2023

Fa stato la versione pronunciata durante la seduta del Consiglio comunale

Premesse

Formalmente il Committente del servizio di trasporto pubblico per le linee urbane e regionali è il Cantone mentre solo le linee locali 4 e 8 sono di competenza esclusiva della Città di Bellinzona.

Le pubblicità sui veicoli, per le linee urbane, regionali e locali, sono di competenza di AutoPostale e contribuiscono a ridurre i costi non coperti, con l'obiettivo di mantenere il più basso possibile le sovvenzioni pubbliche.

Nell'ambito di una gara d'appalto, AutoPostale ha assegnato, a partire dal 1. gennaio 2022, ad APG|SGA il mandato per la commercializzazione delle superfici pubblicitarie presenti all'esterno e all'interno dei propri veicoli. L'affissione della pubblicità è soggetta all'approvazione da parte dell'azienda di trasporto. Pubblicità ritenute potenzialmente sensibili necessitano dell'approvazione da parte di un'istanza nazionale interna ad AutoPostale. Le pubblicità dedicate a tematiche sensibili, come ad esempio quelle politiche o religiose, vengono accettate a determinate condizioni. Il processo viene regolato dalla sede centrale di AutoPostale. Chi desidera pubblicare questo tipo di pubblicità, deve innanzitutto ottenere dalla sede centrale di AutoPostale una preventiva approvazione. In un secondo momento, sempre dalla stessa istanza, occorre ottenere il buono stampa della specifica pubblicità.

Fatte queste premesse, alle domande poste si risponde come segue.

1. Il Municipio è al corrente di questo tipo di pubblicità?

Non nello specifico, ma in termini generali come da premesse.

2. Ritiene il Municipio quale importante contribuente dei trasporti pubblici, di conoscere chi sono i committenti di simili pubblicità?

Si veda quanto espresso nelle premesse.

3. Non ritiene questo esecutivo, in una società laica e multietnica fuori luogo questo tipo di pubblicità

Il Municipio ritiene che la valutazione da parte degli organi preposti di AutoPostale (un'azienda di proprietà pubblica della Confederazione) sia di principio sufficiente a evitare la pubblicazione di testi sensibili, offensivi o fuori luogo, riservandosi comunque di intervenire in caso contrario, ciò che non è ancora ritenuto essere qui il caso.

4. Non ritiene il Municipio, questa campagna che ha il sapore dell'anonimato, offensiva anche nei confronti delle istituzioni ufficiali e dei loro cittadini credenti?

Si veda la risposta alla domanda numero 3.

5. Il Municipio ha i mezzi per essere più informato e informare i cittadini contribuenti sui fatti descritti.

Si veda la risposta alla domanda numero 3.

6. Ha intenzione il Municipio di affrontare la problematica con la Direzione dei Servizi pubblici onde capire, eventualmente proibire, simili pubblicità che hanno il sapore di piccole o grandi minacce morali.

Si veda la risposta alla domanda numero 3.