

Giornata mondiale del commercio equo 2023



13 maggio 2023

Gli effetti del commercio equo

Campagna 2023: gli effetti del commercio equo

Il commercio equo è uno strumento di politica di sviluppo che consente ai produttori del Sud del mondo di migliorare il proprio tenore di vita.

In effetti, diversi studi hanno dimostrato che il commercio equo ha un impatto positivo sui produttori, sulle loro famiglie e sulla comunità nel suo insieme. Grazie ai contratti a lungo termine con gli acquirenti, i produttori percepiscono la loro situazione come più stabile e sono meno esposti alle incertezze future. Inoltre, le aziende lavorano in modo più rispettoso dell'ambiente rispetto alle aziende convenzionali. Il premio Fair Trade, che i produttori del commercio equo ricevono, in aggiunta al prezzo di vendita, costituisce un aiuto per sostenere i progetti della comunità. Ne risulta che il commercio equo è di grande importanza per lo sviluppo sostenibile e autodeterminato dei produttori e delle loro comunità nei paesi del Sud del mondo.

Il commercio equo e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il commercio equo contribuisce in modo significativo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG's). Per esempio, favorisce rapporti commerciali equi e a lungo termine con le produttrici e i produttori del Sud nel mondo, consentendo loro l'accesso al mercato globale (SDG 9), nel quale devono essere garantiti prezzi trasparenti e stabili, nonché incentivate condizioni di lavoro dignitose (SDG 8) e promossi metodi di coltivazione sostenibili (SDG 12 e 13). Il commercio equo riduce così la povertà e la fame (SDG 1 e 2), si impegna a favore dell'uguaglianza di genere (SDG 5) e riduce le disuguaglianze (SDG 10), contribuendo alla creazione di società pacifiche (SDG 16 e 17). Il commercio equo garantisce modelli di consumo e produzione sostenibili (SDG 12) e permette l'adozione di misure per contrastare gli effetti del cambiamento climatico (SDG 13).

Contenuto e obiettivo

Con questa campagna vogliamo evidenziare il legame tra il commercio equo e il miglioramento del tenore di vita dei produttori del Sud del mondo. Vogliamo mostrare come il commercio equo permetta alle famiglie di beneficiare di reddito, salute, istruzione e educazione migliori. L'obiettivo è quello di sensibilizzare il pubblico al consumo di prodotti del commercio equo e di evidenziare il suo valore aggiunto ecologico e sociale. Le Fair Trade Town, i membri di Swiss Fair Trade e i partner della campagna svolgono un ruolo importante nella diffusione di questo messaggio.

Cosa offre Swiss Fair Trade per la Giornata mondiale del commercio equo?

Per facilitare l'organizzazione o la partecipazione alle azioni in occasione della Giornata mondiale del commercio equo, Swiss Fair Trade offre il seguente materiale:

- relazione dettagliata sul tema "Impatti", con presentazione di progetti concreti;
- video esplicativo;
- materiale stampato: volantini (già stampati), manifesti (da stampare autonomamente);
- comunicato stampa;
- contenuti per i *social media*;
- foto sul tema e link ai video;
- azioni online di Swiss Fair Trade (interviste con gli agricoltori che producono per la filiera del commercio equo).

Come partecipare?

Che siate un comune, un'azienda, un'organizzazione, una scuola, un ristorante o un singolo individuo, con il vostro personale, i vostri clienti o i vostri amici, ci sono molti modi per partecipare alla Giornata mondiale del commercio equo.

Ecco alcuni suggerimenti:

- degustazioni e aperitivi;
- degustazione o distribuzione di cioccolato prodotto localmente
- stand informativi, distribuzione di opuscoli;
- settimana d'azione con diverse attività;

- tavola rotonda con i rappresentanti dei membri di Swiss Fair Trade;
- giornate tematiche nelle scuole (possibilità di intervento da parte di Swiss Fair Trade);
- diffusione del comunicato stampa ai giornali locali;
- proiezione di un film;
- per ulteriori idee, vedi <http://www.fairtradetown.ch/fr/bonnes-pratiques>.

Giornata mondiale del commercio equo

La Giornata mondiale del commercio equo si celebra ogni anno in tutto il mondo e si svolge il secondo sabato di maggio. Questa giornata è un'opportunità per unire gli attori del commercio equo in Svizzera e nel Liechtenstein verso un obiettivo comune: le relazioni commerciali devono essere eque e sostenibili per tutti gli attori della catena del valore.

Data da riservare

La Giornata mondiale del commercio equo 2023 si terrà il 13 maggio 2023, ma le azioni saranno organizzate per tutto il mese di maggio.

Swiss Fair Trade

Swiss Fair Trade è l'associazione di riferimento per il commercio equo in Svizzera. In collaborazione con i suoi membri, i suoi partner e le sue Fair Trade Town, si concentra ogni anno su un tema di grande importanza per le popolazioni del Sud.

Obiettivo e pubblico

L'obiettivo della campagna della Giornata mondiale del commercio equo è quello di promuovere un consumo sostenibile e responsabile in Svizzera, di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del commercio equo e di mettere in evidenza il suo contributo.

Attraverso varie attività i consumatori, il settore alberghiero e della ristorazione, così come i punti vendita al dettaglio vengono sensibilizzati sull'importanza del commercio equo. Le Fair Trade Town e i membri di Swiss Fair Trade ne sono i principali garanti.

Data	Cosa
17 marzo	Termine per ordinare i volantini via il formulario Typeform: https://xdb76bkxi8n.typeform.com/to/ppng7RFY Per informare Swiss Fair Trade del programma della giornata/settimana/mese spedire un'e-mail a info@swissfairtrade.ch
27 marzo	Diffusione del materiale da scaricare online
10 aprile	Spedizione dei volantini
21 aprile	Il materiale della campagna è disponibile sul sito web www.swissfairtrade.ch
13 maggio	Giornata mondiale del commercio equo
Fine maggio	Bilancio della giornata e raccolta di materiale fotografico. Pubblicazione dei risultati su FB e sul sito fairtradetown.ch.

Contatto:

Claire Fischer, 079 690 42 73, claire.fischer@swissfairtrade.ch o info@swissfairtrade.ch