



Dicastero amministrazione generale

Servizi centrali

Servizio cancelleria
Piazza Nosetto 5
6500 Bellinzona

T +41 (0)58 203 10 00

F +41 (0)58 203 10 20

cancelleria@bellinzona.ch

Interpellanza 36/2021

Fa stato la versione pronunciata durante la seduta del Consiglio comunale

Si premette che il Municipio condivide lo spirito e le intenzioni della sezione Open Doors del Locarno Film Festival. Si ritiene meritevole il sostegno a questa iniziativa di respiro internazionale, a cui partecipa anche il Dipartimento federale degli affari esteri attraverso la Direzione dello sviluppo e della cooperazione, intesa a promuovere la realizzazione e la distribuzione di produzioni cinematografiche provenienti da regioni del mondo meno favorite, a prescindere dalla visibilità diretta e in questo senso dall'interesse commerciale per la Città di Bellinzona. In ogni caso il Municipio è assolutamente convinto dell'importanza e delle necessità di un sostegno a un evento di respiro nazionale e internazionale come il Locarno Film Festival. Una manifestazione che dà visibilità e prestigio non solo al Locarnese ma a tutto il Cantone e che crea un indotto di cui beneficia anche la Città di Bellinzona.

1. A quando risale il partenariato Città - Festival?

Il partenariato della Città con il Festival risale al 2013.

2. Esiste un contratto con le attività, l'impegno previsto?

3. A quanto ammonta l'impegno sia finanziario sia in prestazioni?

Non esiste un contratto, annualmente il Locarno Film Festival inoltra la richiesta di sostegno sia- per quanto riguarda il contributo di Fr. 20'000. —destinato al Premio Open Doors Grant sia per quanto riguarda il contributo di Fr. 3'000. —destinato al progetto "Porte Aperte sul Cinema del mondo". L'unico contributo in prestazioni è la posa delle sedie da parte del gruppo manifestazioni per la proiezione serale.

4. Qual è la strategia seguita dalla Città nel continuare la collaborazione e soprattutto la cittadinanza come è coinvolta?

5. Quali sono state le attività proposte dalla Città nell'ambito di questo partenariato?

Per quanto riguarda il Premio Open Doors Grant e il versamento di fr. 20'000. - la scelta è di carattere politico- istituzionale e sottolinea l'importanza che il Locarno Film Festival riveste per il Cantone tutto e non solo per Locarno. La risonanza data al Festival dai media

cantionali, nazionali e internazionali di fatto proietta anche la presenza di Bellinzona sui media.

In aggiunta, in particolare per quanto riguarda la popolazione locale, questa collaborazione e la sua importanza culturale e istituzionale sono poste in risalto anche in relazione al progetto “Porte Aperte sul Cinema del mondo”. Questo evento stava perdendo un po’ di tono, ma dopo l’aggregazione è stato rilanciato mettendolo in sinergia con la programmazione espositiva di SpazioReale: quest’estate, per il terzo anno consecutivo è stata proposta, durante il periodo di esposizione della World Press Photo Exhibitions, una proiezione all’aperto curata dal team di Open Doors. In considerazione del fatto che la pandemia ha limitato nelle estati 2020 e 2021 la partecipazione agli eventi in generale, si ritiene che questa forma di coinvolgimenti della cittadinanza rimanga più che virtuoso. Ciascuna proiezione ha infatti comunque ospitato un centinaio di persone.

- 6. Qual è stato il supporto della comunicazione istituzionale nel valorizzare (nell’interesse comune) la collaborazione e nell’informare i cittadini?**
- 7. Quali attività di comunicazione sono stati confezionate quest’anno e dove sono visibili?**
- 8. La Città ritiene di proseguire con questa collaborazione? Se sì, pensa di modificare il suo modo di proporsi passivo e nullo?**

Tutte le iniziative pensate e coordinate dalla Città di Bellinzona vengono promosse con comunicati stampa, stampati, articoli ad hoc su Bellinzona Informa, che include un inserto dedicati alla cultura ed agli eventi (coordinato con www.incitta.ch). In aggiunta si procede a spedizioni cartacee ad indirizzari specifici, viene allestita una newsletter (con al momento 2300 persone iscritte). Vi è poi una parte di comunicazione di carattere pubblicitario tradizionale tramite stampati di vario genere (affissioni, locandine, flyer, biglietti, ecc.). In rete gli eventi sono promossi su www.incitta.ch e tramite pagine create per progetti specifici, come nel caso di www.spazioreale.ch e canali social. Il sito www.incitta.ch è quello che garantisce l’accesso più facile e diretto, non a caso questo indirizzo è sistematicamente riproposto sia online sia su tutti gli stampati che la Città realizza in ambito eventistico e culturale, di cui abbiamo detto poco sopra. Nel sito, oltre alla programmazione futura sono a disposizione anche i contenuti d’archivio. Nel caso specifico di “Porte aperte sul cinema dal mondo”, la strategia di promozione è stata seguita dal Settore Cultura e eventi in collaborazione con il team comunicazione del Locarno Film Festival, al fine di ottimizzare e rendere più efficace ed incisiva la comunicazione.

Non si tratta pertanto assolutamente di un modo di porsi passivo o nullo.

I materiali promozionali cartacei così come i rapporti relativi alle varie edizioni di “Porte aperte sul cinema dal mondo” sono disponibili su richiesta.