



Dicastero amministrazione generale
Servizi centrali
Comunicazione, relazioni istituzionali
Cp 2021
6501 Bellinzona

T +41 (0) 58 203 11 50
comunicazione@bellinzona.ch

6 gennaio 2020

Comunicato stampa

Natale in città – Edizione 2019 positiva per contenuti e numeri

Conclusa con piena soddisfazione di popolazione e organizzatori l'edizione 2019 di Natale in città. Spettacoli, cinema, animazioni e le novità introdotte quest'anno sono infatti stati premiati da un'adesione nutrita, che registra un incremento del 10% circa rispetto alle 115mila visite dello scorso anno.

Il grande riscontro che anche quest'anno ha avuto Natale in città è legato alla variegata offerta proposta in Piazza del Sole, alla tenda che ha contato in media all'incirca 1'000 visitatori al giorno, così come alle proiezioni mattutine al Cinema Forum, circa 150 persone a rappresentazioni, senza dimenticare concerti, mercatini natalizi e animazioni varie svoltesi in tutti i quartieri cittadini. Particolare successo ha poi avuto il weekend di trasporto pubblico offerto dalla Città in occasione dell'inaugurazione del nuovo nodo intermodale alla stazione FFS nei giorni 14 e 15 dicembre.

L'aggiunta della grande pista di pattinaggio esterna, pressoché uguale a quella coperta, che ha aumentato le possibilità di praticare questa bella attività sportiva e ricreativa dal crescente successo, insieme alla nuova sistemazione esterna del villaggio di Natale, si sono rivelate una scelta vincente, anche a beneficio delle casette che hanno proposto una variegata offerta culinaria.

Forte l'affluenza alla pista di ghiaccio: considerando che l'accesso è gratuito e che molti fruitori utilizzano i propri pattini, si stima anche in questo caso un 10% circa in più rispetto alla passata edizione, per un totale superiore ai 35'000. I noleggi di pattini sono stati 9'000, contro gli 8'200 dell'anno prima.

Si riconferma altresì il grande successo della pista di snowtubing, principale novità dello scorso anno che ha entusiasmato in particolare i giovanissimi, ma non solo, che si sono lanciati nei 30 metri di discesa a bordo dei gommoni. In totale i gommoni noleggiati sono stati 3'200 (2'800 nel 2018).

L'importante appuntamento con "Ogni centesimo conta", raccolta fondi nazionale promossa da SRG SSR e Catena della Solidarietà a favore dei minori in difficoltà nel nostro paese, ha visto RSI Rete Uno in diretta per sette giorni di maratona radiofonica dalla postazione in Piazza del Sole. In totale i fondi raccolti sono stati ben 274'134,- CHF nel solo Canton Ticino (nel 2018 erano stati 361'483,75 CHF ma con il supporto di Svizzera francese e tedesca).

Un nuovo passo avanti ha compiuto anche la collaborazione con i commerci. Sono stati 104 (93 nel 2018) quelli che hanno aderito all'offerta combinata che consente a chi fa i propri acquisti in Città (min. 30. - franchi) di beneficiare di omaggi al villaggio del Natale (noleggio pattini, bibita analcolica, 50% sulla SPA dell'Hotel Internazionale oppure entrata gratuita al museo Villa dei Cedri).

Per la prima volta è inoltre stata proposta una collaborazione per quanto riguarda l'arredo urbano a tema natalizio all'esterno dei commerci del Centro storico. Anche questo progetto ha visto un'adesione oltre le aspettative e si intende riproporlo in forma ancora più estesa nel 2020.

Nel complesso, il bilancio positivo dell'edizione 2019 conferma la bontà della politica dei piccoli passi che ha caratterizzato la crescita negli anni di questa manifestazione e permette di pensare con ottimismo all'edizione 2020.