



**Dicastero amministrazione generale**  
**Comunicazione, relazioni istituzionali e**  
**quartieri**

Servizio comunicazione e relazioni  
istituzionali  
Piazza Nosetto 5  
6500 Bellinzona

Agli organi d'informazione

T +41 (0)58 203 11 50  
F +41 (0)58 203 10 20  
comunicazione@bellinzona.ch

2 dicembre 2019

Comunicato stampa

## **Messaggio municipale - Infoshop-Visitor Center**

**Il Municipio ha licenziato il Messaggio per la concessione di un credito di CHF 962'000.- per la realizzazione di un Infoshop-Visitor Center, quale parte integrante del progetto per la Valorizzazione dei Castelli. Situato in Piazza Collegiata nella sede storica di BancaStato, esso prevede un Visitor Center innovativo, un'area per la dimostrazione e la vendita e gli sportelli d'informazione turistica dell'OTR-BAT.**

Lo studio aggregativo dei Comuni del Bellinzonese indicava il turismo quale settore meritevole di particolare attenzione per lo sviluppo economico e sociale della nuova Città di Bellinzona, indicando nella valorizzazione del Patrimonio mondiale UNESCO (Fortezza di Bellinzona) l'opportunità e necessità di investimenti strategici. In prospettiva Bellinzona vuole essere la Città del Ticino che fa della storia, del paesaggio e della tradizione genuina ma anche dei prodotti del territorio, la propria peculiarità ed il proprio cuore, facendo così del turismo uno dei principali motori della sua economia.

La realizzazione di un Infoshop-Visitor Center in posizione centrale è una prima risposta a questa esigenza e costituisce un tassello ma pure una premessa per ulteriori progetti in ambito turistico-culturale, segnatamente quelli costitutivi del programma di valorizzazione della Fortezza di Bellinzona. La struttura – che punterà molto sulle emozioni – vuole offrire all'ospite un'anteprima di ciò che potrà vivere visitando il Patrimonio mondiale UNESCO di Bellinzona, e conoscere l'intera offerta turistica della regione Bellinzonese e Alto Ticino.

All'interno dell'Infoshop-Visitor Center troverà pure spazio un'area dedicata alle specialità tipiche del luogo, nella quale a scadenze regolari e a rotazione i produttori del Bellinzonese e Alto Ticino possano presentare, promuovere e vendere i loro prodotti. L'Organizzazione turistica coglierà inoltre questa occasione per trasferire negli stessi spazi anche la sua Direzione e i propri uffici attualmente ospitati a Palazzo civico. In generale, questo progetto vuole altresì favorire l'interazione e lo scambio di esperienze tra produttori, Città e OTR-BAT, con l'obiettivo di migliorare l'accoglienza all'ospite e offrire la possibilità di vivere un'esperienza unica nella visita del territorio dell'Alto Ticino.

Il messaggio municipale è consultabile su [www.bellinzona.ch/mm](http://www.bellinzona.ch/mm).

IL MUNICIPIO