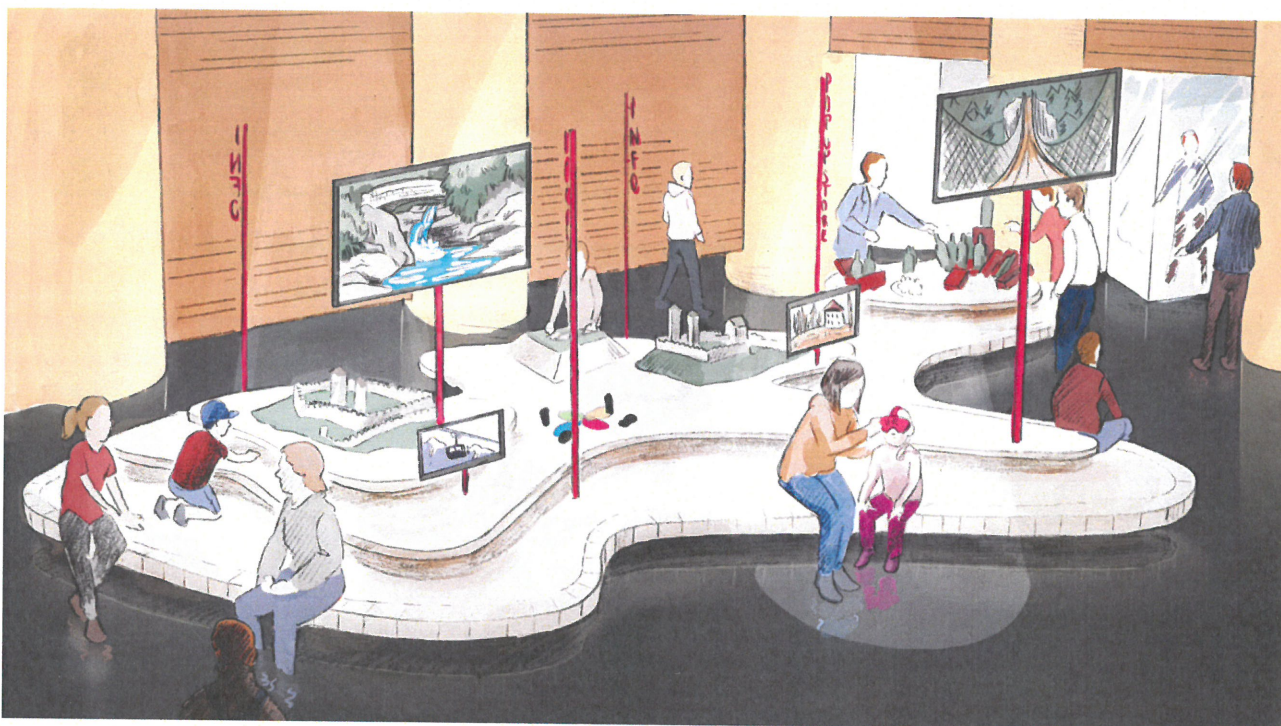


NEW INFOPOINT BELLINZONESE E ALTO TICINO UN FLAGSHIP-STORE PER LA DESTINAZIONE



Il trasferimento dell'Infopoint Bellinzonese nella nuova sede di Piazza Collegiata apre nuove prospettive per l'intera destinazione. L'ampio atrio dell'ex Banca dello Stato, progettato da Mario Botta, offre spazio per un innovativo Centro Visitatori, che funge da luogo di incontro e ispirazione. Informativo, multimediale e coinvolgente, consente di scoprire la varietà di attrazioni e tesori urbani e regionali sia alla popolazione che ai turisti. Il New InfoPoint

Bellinzonese e Alto Ticino crea incentivi per visitare la città ed esplorare la regione. Quale vetrina per l'intera regione, si basa su tre pilastri dell'informazione, dell'attrazione e della promozione, offrendo così alla città, ai fornitori di servizi e alle destinazioni regionali una piattaforma di presentazione, comunicazione e diversificazione dei canali di vendita.

PROGETTO

New Infopoint Bellinzonese e Alto Ticino
Piazza Collegiata, 6500 Bellinzona

COMMITTENTE

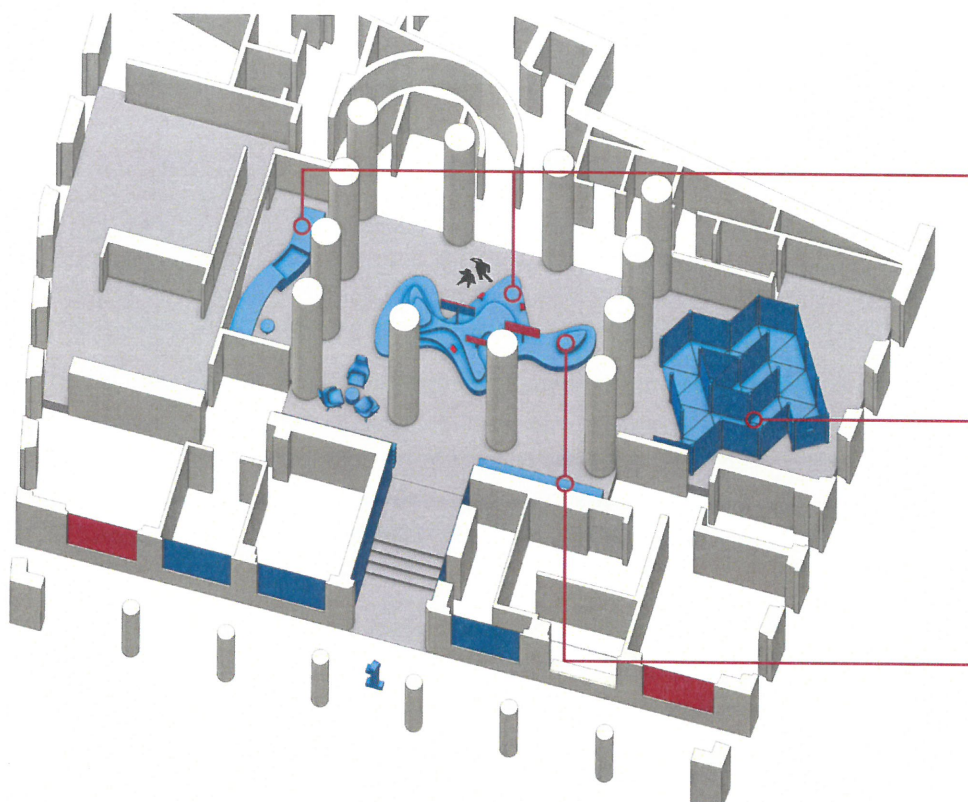
Città di Bellinzona
Dicastero finanze, economia e sport
Settore finanze e promozione economica
Piazza Grande 1, 6512 Giubiasco

ARCHITETTO

Erlebnisplan AG
Hirschengraben 15, 6003 Lucerna



VISUALIZZAZIONE 3D



INFO-SCAPE e INFO-DESK

Isola espositiva per ampie informazioni sulla regione con banco per servizio biglietteria rapido.

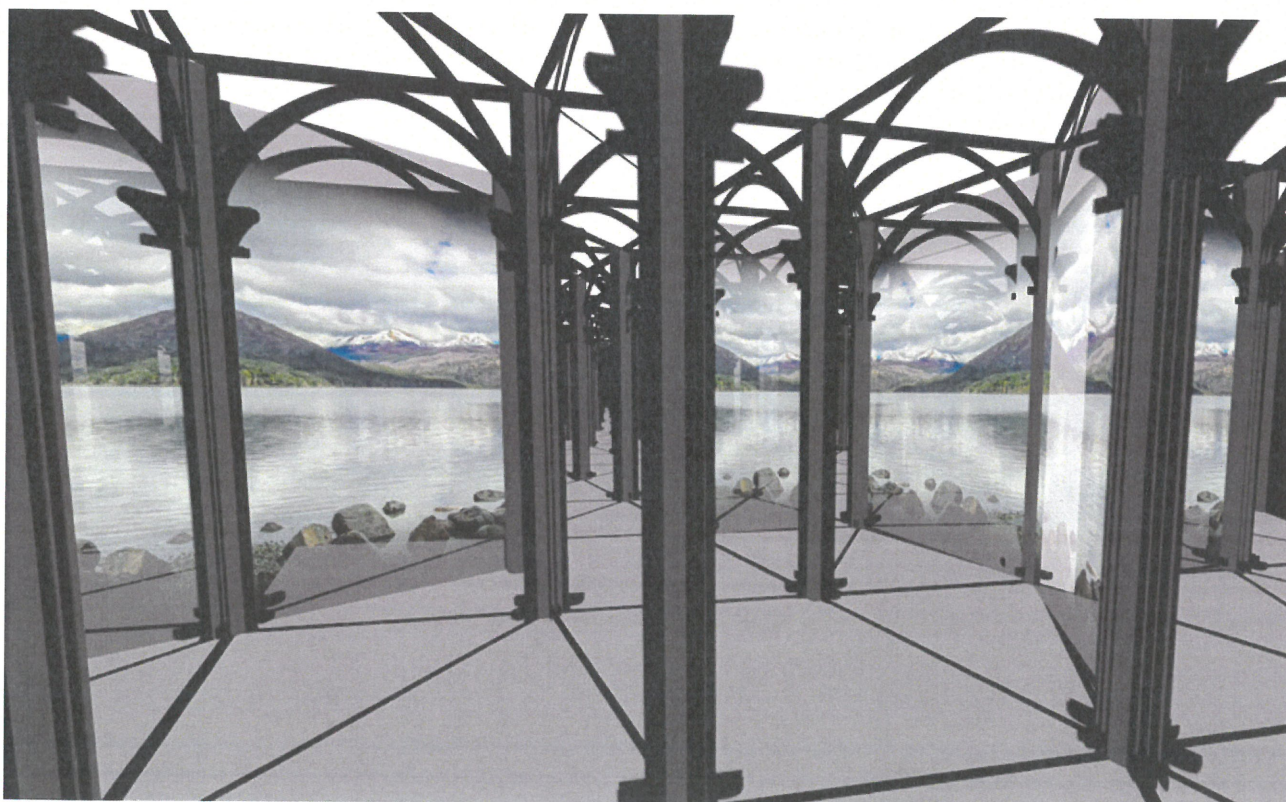
BELLINZONA-SCOPE

Un'attrazione da non perdere a Bellinzona: una sala degli specchi multimediale.

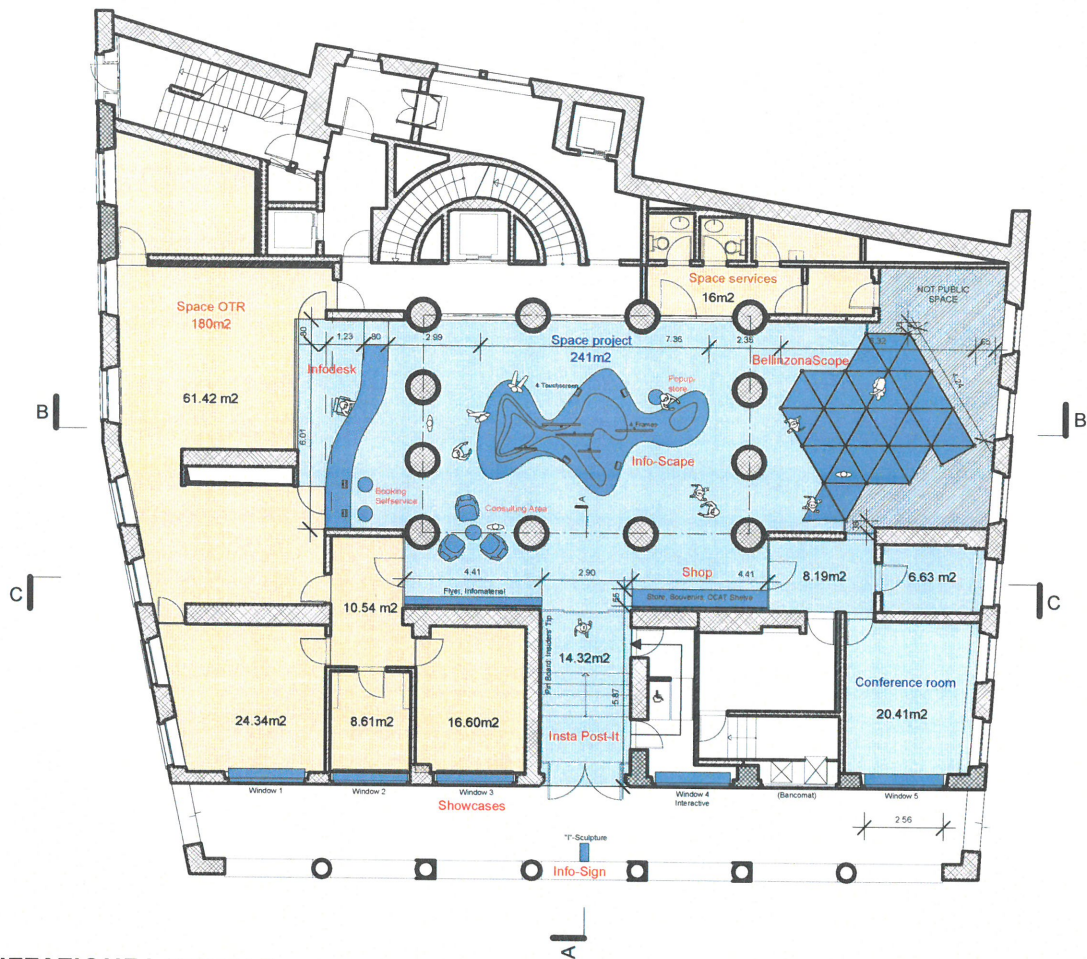
POPUP-STORE

Un'area di promozione, vendita e presentazione gestita a rotazione dai produttori regionali.

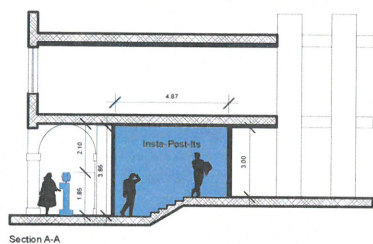
RENDERING BELLINZONA-SCOPE



PIANO TERRA



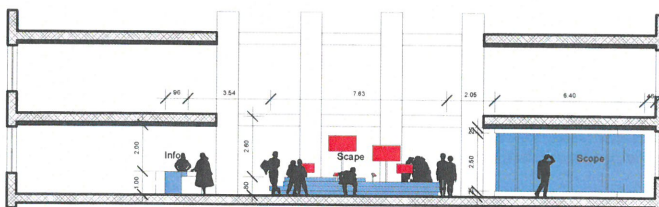
VISUALIZZAZIONE LATERALE



Section A-A

ENTRATA

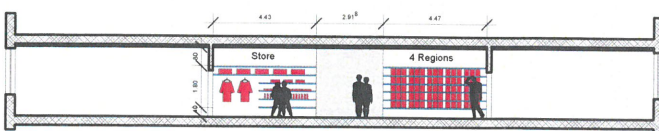
Con la parete "Insta-Post-Its" il nuovo Info-Point prende il via con uno spirito fresco e leggero offrendo una social wall con post-it di fornitori di servizi regionali.



Section B-B

ATRIO

Un'isola espositiva leggermente curva che crea una contrapposizione con l'austerità dell'architettura interna.



Section C-C

STORE DI PRODOTTI REGIONALI

Per l'area Popup-Store sono previste collaborazioni con associazioni di categoria che già dispongono di un'organizzazione in tal senso. I primi contatti con il CCAT sono già stati avviati.