



# Strategia di destinazione

Rete Centri Storici  
EspaceSuisse





Città di Bellinzona

Mario Branda  
Sindaco



# Obiettivi della Città

- Profilare Bellinzona sul piano regionale e nazionale: connessioni, specificità e qualità
- Cogliere le opportunità di AlpTransit:
  - Bellinzona come sede d'attività
  - Bellinzona come meta turistica



# Indirizzi

- Economia: cluster biomedico
- Commercio: «fai la spesa a chilometro zero»
- Turismo: patrimonio e tradizioni da vivere
- Industria: nuove occasioni da cogliere



# Indirizzi

- Cultura: unicità delle proposte
- Territorio: qualità da vivere
- Mobilità: orientamento alla sostenibilità



# Promozione economica e turistica

Azione su due fronti

- I. Marketing Territoriale
- II. Strategia di destinazione:  
Progetto EspaceSuisse



# *I. Marketing territoriale*

- Offerta
  - Valorizzazione castelli
  - Segnaletica turistico-culturale
  - Eventi (Natale in città, BelliEstate, Birra al Parco,...)
  - ...
- Comunicazione
  - Collaborazione con OTR
  - Viaggi stampa e altri «ambasciatori»
  - [www.incitta.ch](http://www.incitta.ch)
  - RailAway
  - ...



## *II. Progetto EspaceSuisse*

### Fasi del progetto

- Fase 1 – Analisi urbana (eseguita per Bellinzona)
- **Fase 2 – Strategia di destinazione (in fase di avvio)**
  - 7 maggio: presentazione progetto a proprietari
  - **21 maggio: presentazione a commercianti e esercenti**

A seguire: avvio operativo del progetto



Fabio Giacomazzi

Esperto del team Rete Centri Storici di EspaceSuisse





Simone Gianini

Capo Dicastero Territorio e mobilità



# Alcuni dati sul Centro storico

NAPR-PPCS (1985): *«Almeno il 40 % della superficie utile lorda dello stabile deve essere destinata all'abitazione».*

SUL residenziale: ca. 40%

SUL uffici: ca. 35%

SUL commerci: ca. 20%

SUL esercizi pubblici: ca. 5%

Abitanti: 1420 (+8% dal 2013)

Appartamenti: 959 (+ 3.56%)

Abitanti per appartamento: ca. 1.5



# Misure urbanistiche attuate

- Pedonalizzazione e rifacimento via Camminata, Piazza Nosetto e Collegiata (2007-2010)
- Nuovo Trasporto pubblico del Bellinzonese (*tpb*; 12.2014)
- Rifacimento parte bassa viale Stazione (2016)
- Nuova Stazione FFS (2016)
- Apertura galleria di base del San Gottardo (2016)
- Riattazione diversi stabili (ad esempio ex Rondi, Cervo, Zoccolino) e facciate da parte di privati (in alcuni casi con incentivi pubblici al restauro di facciate storiche)



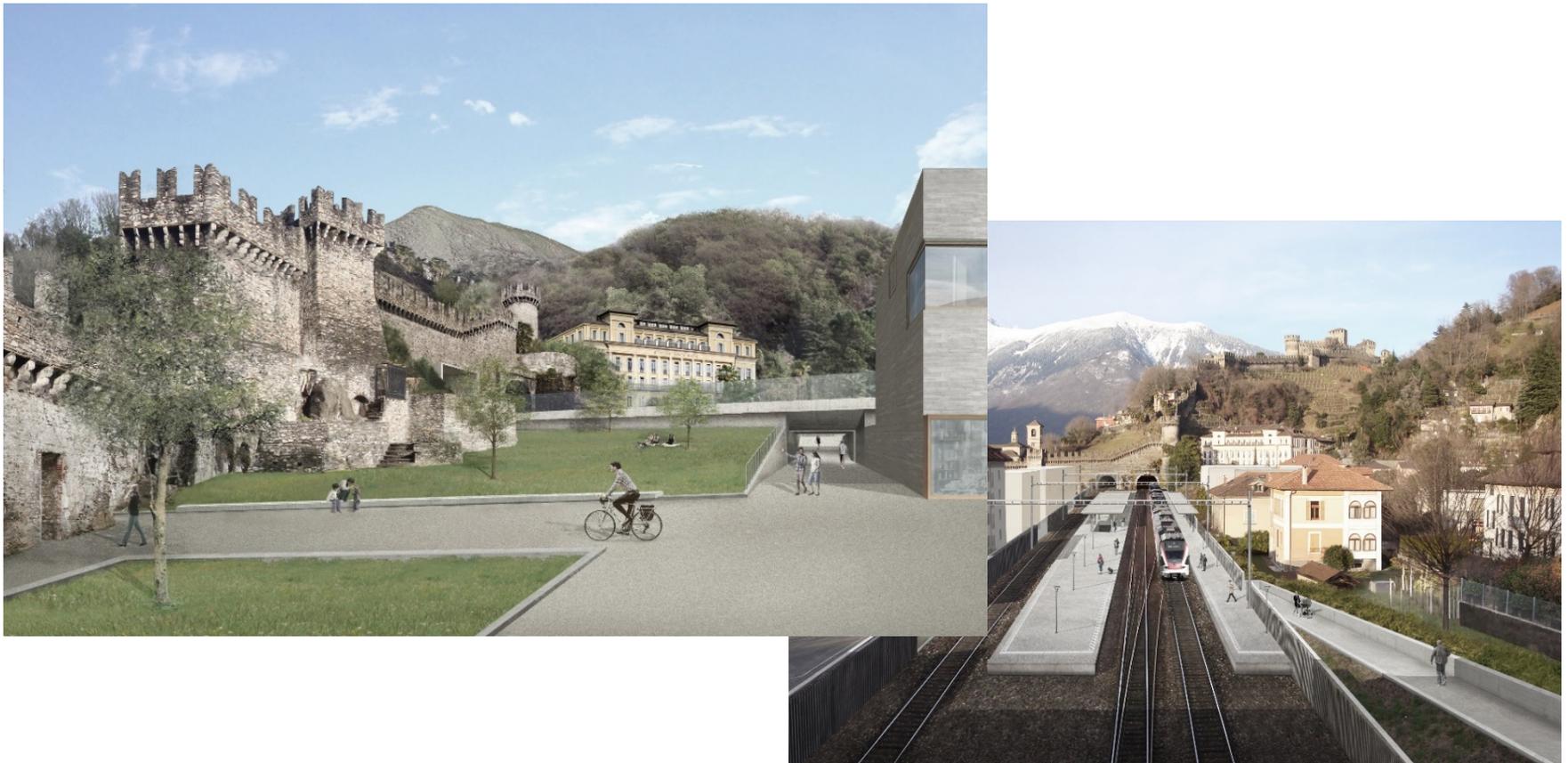
# Misure urbanistiche imminenti

- Nodo intermodale stazione FFS (2019)
- Apertura galleria di base del Monte Ceneri (12.2020)
- Ulteriore potenziamento *tpb* (12.2020)
- Rifacimento parte media e alta viale Stazione (dal 2020)
- Riorganizzazione viabilità comparto via Motta-Francini-Orico-Salvioni-Murate (2020)
- Zona 20 Piazza Governo (2020-2021)
- Progetto di valorizzazione dei Castelli UNESCO (dal 2020)



# Misure urbanistiche future

- Nuova fermata TILO di Piazza Indipendenza e riqualifica del comparto monumentale (2025-26)





# Misure urbanistiche future

- Sviluppo del comparto Officine (dal 2026)



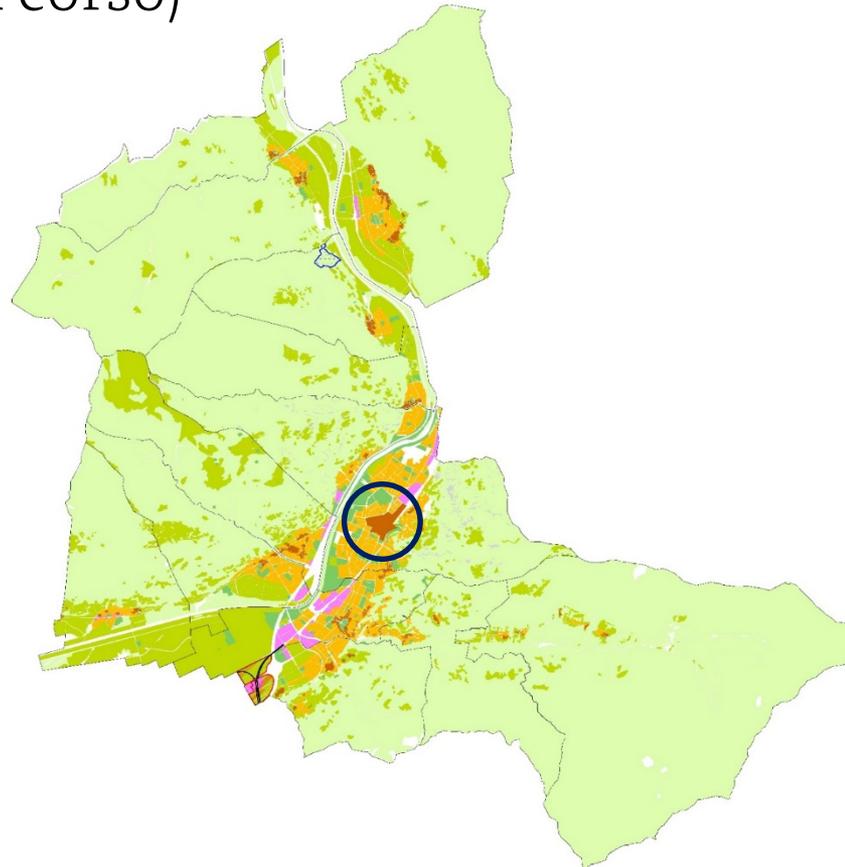
-  Perimetro di pianificazione (116'000 mq)
-  Perimetro di riferimento
-  Oggetto tutelato (Cattedrale)





# Misure pianificatorie future

- Programma d'azione comunale (*masterplan*) per la pianificazione del territorio del nuovo Comune di Bellinzona (in corso)





Mauro Minotti

Capo Dicastero Finanze, Economia e Sport



# La Città e i suoi partner

## Dialogo e collaborazione:

- Contatti regolari con i commercianti
- Creazione di un dialogo con i proprietari
- Partecipazione di tutti i partner



# Progetto EspaceSuisse: metodo partecipativo

Per la buona riuscita del progetto è necessario il **coinvolgimento attivo e la partecipazione** degli attori sul territorio:

- Commercianti
- Esercenti
- Albergatori
- Proprietari d'immobili
- Città



# Progetto EspaceSuisse: metodo partecipativo

- 2 serate informative
- 400 invitati
- Partecipazione oltre il 50 %
- Sondaggio: obiettivo 75 % di partecipazione



# EspaceSuisse – Gruppo di accompagnamento

Composizione:

- **Municipio:** A. Bersani, M. Minotti, S. Gianini
- **Proprietari d'immobili:** A. Burini (CATEF); C. Salvioni (IPCT)
- **Commercianti:** S. Ignorato (SCB); M. Nobile (Federcommercio)
- **Esercenti:** L. Merlo (Gastro Bellinzona)
- **Albergatori:** M. Santini (Hotelleriesuisse)



# La Città e i suoi Quartieri

Il lavoro del Municipio mira allo sviluppo di **tutta la Città**: investimenti, servizi pubblici, sicurezza, promozione economica.

Il progetto EspaceSuisse è stato avviato anche per Giubiasco.



# Grazie dell'attenzione



# Domande?