



**Dicastero amministrazione generale  
Comunicazione, relazioni istituzionali e  
quartieri**

Servizio comunicazione e relazioni  
istituzionali  
Piazza Nosetto 5  
6500 Bellinzona

Agli organi  
d'informazione

T +41 (0)58 203 11 50  
F +41 (0)58 203 10 20  
comunicazione@bellinzona.ch

10 maggio 2019

Comunicato stampa

## **Progetto “strategia di destinazione” – prima serata informativa**

**Buon successo per la prima serata informativa organizzata martedì scorso dal Municipio di Bellinzona, rivolta ai proprietari immobiliari, per presentare il progetto svolto in collaborazione con il team Rete Centri Storici di EspaceSuisse a favore della realtà commerciale del Centro storico, denominata “strategia di destinazione”. Molti i proprietari e rappresentanti dei proprietari, e soprattutto grande l’interesse e la disponibilità a collaborare al progetto. La discussione ha fatto emergere tematiche importanti per il futuro sviluppo della Città e una sicura disponibilità al dialogo a favore di Bellinzona.**

A fine maggio sarà indirizzato a tutti gli interessati un questionario allestito da EspaceSuisse. Sulla base dei risultati del sondaggio, seguiranno in autunno dei workshop e altri incontri per affrontare i temi emersi.

Questo progetto presentato in conferenza stampa lo scorso 16 aprile, prevede una partecipazione attiva degli attori presenti sul territorio, in particolare dei proprietari immobiliari, dei commercianti, degli esercenti e degli albergatori. Esso rientra nella politica di promozione economica e territoriale promossa dalla Città e si svolge in coordinamento con gli importanti studi pianificatori in atto (Masterplan della nuova Città) e con le imminenti e future opere urbanistiche che interesseranno l’area.

Lo scopo è quello di giungere in modo condiviso all’allestimento di un documento che contenga proposte di indirizzo e operative che aiutino il Centro storico a promuovere la propria vitalità e attrattiva commerciale e quindi di luogo di vita e sviluppo sociale.

Prima del fattivo coinvolgimento delle parti, il Municipio ha ritenuto importante organizzare due serate informative, che permettessero di comprendere la situazione attuale, gli scopi del progetto e le sue modalità di svolgimento.

Durante lo svolgimento del progetto, sarà attivo un Gruppo di accompagnamento, formato da rappresentanti della Città, della Società commercianti di Bellinzona, della Federcommercio, della Gastro Bellinzona e Alto Ticino, di Hotelleriesuisse e dei proprietari immobiliari (CATEF e dell'IPCT).

**È dunque prevista una seconda serata il 21 maggio e sarà rivolta a commercianti, esercenti e albergatori del Centro storico di Bellinzona.**

I proprietari del centro storico che non hanno avuto modo di partecipare alla prima serata potranno presenziare a questa previa iscrizione.

Naturalmente tutti i commercianti/esercenti del Centro storico sono invitati ad iscriversi telefonando al numero 058 203 14 20 oppure scrivendo una e-mail a: [economia@bellinzona.ch](mailto:economia@bellinzona.ch).

La presentazione della prima serata è disponibile e scaricabile al seguente indirizzo: [www.bellinzona.ch/strategiadestinazione](http://www.bellinzona.ch/strategiadestinazione).

Grazie all'esperienza aggregata di EspaceSuisse e di tutti gli attori che saranno coinvolti nei rispettivi gremi, il progetto approfitterà di competenze acquisite su scala nazionale e le coniugherà con la realtà di Bellinzona. La volontà è quella di allestire proposte pragmatiche ed efficaci, a testimonianza della sensibilità dalla Città verso il proprio tessuto economico.

Il Municipio