

Come realizzare e organizzare un Infoshop



dalla teoria alla pratica

Obiettivi

Creare a favore di un pubblico giovanile uno spazio informativo informale, gratuito, facilmente accessibile, di semplice utilizzo che garantisca a chi ne faccia richiesta l'anonimato, dove l'utente possa trovare ascolto e informazioni tramite supporti informatici o cartacei su tutto quanto gli possa essere utile e interessante (diritti, doveri, spazi a favore dei giovani, prevenzione, tempo libero, colonie e campi di vacanza, au pair, monitori, volontariato, sessualità e affettività, lotta alle dipendenze, alimentazione, borse di studio, ecc.).

Fasi indicative di realizzazione del progetto

Stesura di un progetto e adozione di una carta deontologica dell'informazione (richiedibile all'Ufficio dei giovani).

Ricerca di uno spazio idoneo che può essere collocato all'interno di luoghi già preposti ad attività a carattere giovanile (centri giovanili, centri socio-culturali, scuole, centri sportivi, sale multiuso, ecc.).

Allestimento dello spazio (computer; scanner; stampanti, allacciamento Internet, bacheche, tazebau, espositori, ecc.).

Reperimento del materiale informativo a favore di un pubblico giovanile (Ufficio dei giovani, Ufficio di promozione e valutazione sanitaria, Ufficio delle borse di studio e sussidi, Radix Svizzera italiana, pro juventute, Cemea, Servizio Civile Internazionale, ecc.).

Archiviazione del materiale a disposizione. Designare e formare un operatore che gestisca l'Infoshop.

Promuovere l'Infoshop presso i giovani.

Consigli

Dare informazioni non è scontato, è importante che l'operatore scelto abbia le conoscenze e gli strumenti per svolgere con competenza il suo incarico.

Coinvolgere i servizi comunali che potrebbero essere interessati.

Aprire un Infoshop in un luogo facilmente accessibile e in orari che i giovani vi possano accedere.

Pubblicizzare l'esistenza dell'Infoshop nei luoghi dove i giovani si aggregano (centri giovanili, scuole, ritrovi, palestre, ecc.).

Dare la possibilità agli utenti dell'Infoshop, non solo di essere ascoltati e di trovare le informazioni delle quali necessitano, ma anche

di poter utilizzare gratuitamente Internet e leggere i quotidiani, i periodici e le riviste tematiche che si rivolgono prettamente a un pubblico giovanile.

Ogni centro d'attività giovanile (centri giovanili e centri socio-culturali) dovrebbe avere al suo interno un Infoshop.

Prendere contatto con l'Ufficio dei giovani, ideatore e referente del servizio informativo "Infogiovani", che è a disposizione per consulenze.

Costi

I costi per un Infoshop dipendono dalle eventuali spese di: assunzione a tempo parziale di un operatore, locazione, elettricità e riscaldamento, allacciamento telefonico e Internet, abbonamento a quotidiani, periodici e riviste, acquisto di mobilio e materiale informatico.

Se l'Infoshop fosse creato all'interno di un centro d'attività giovanile molti di questi costi sarebbero ridotti e verrebbero riconosciuti e sussidiati da parte della "Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani) del 2 ottobre 1996" nella gestione finanziaria corrente di un centro.

Finanziamento e possibili sussidi

La "Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani) del 2 ottobre 1996", all' Art. 8 prevede che il Cantone possa concedere gratuitamente o a prezzo modico a giovani, gruppi giovanili e ad associazioni giovanili prestazioni in natura e in particolare: l'uso in ogni periodo dell'anno del suolo pubblico, di spazi scolastici, di impianti sportivi e di altre sue proprietà; la messa a disposizione di documentazione, materiale, mezzi e infrastrutture. Ciò significa che un Infoshop lo si può creare in uno stabile di proprietà del Cantone e che, se sono disponibili: il Centro sistemi informativi (CSI) dell'Amministrazione cantonale può dare gratuitamente computer (privi di programmi), stampanti e scanner; la Sezione della logistica dell'Amministrazione cantonale l'arredamento per uffici di seconda mano; l'Ufficio dei giovani, l'Ufficio di promozione e valutazione sanitaria e l'Ufficio delle borse di studio e sussidi il materiale cartaceo informativo e di prevenzione da loro prodotto.

Se l'Infoshop fosse pensato, realizzato e gestito da giovani dai 12 ai 30 anni residenti in Ticino, avesse un piano finanziario coerente e sostenibile e si fosse compilato correttamente l'apposito formulario, si potrebbe

ottenere un riconoscimento e un sussidio tramite la Legge giovani. La stessa può assicurare un contributo finanziario fino al massimo del 50% delle spese necessarie per la realizzazione dello spazio informativo.

I Comuni, che sono l'entità più vicina al cittadino, potrebbero partecipare a contribuire alle spese di gestione di un Infoshop, importante risorsa territoriale nel campo della promozione delle politiche giovanili.

pro juventute potrebbe fare da cappello giuridico in assenza di un'associazione e potrebbe adoperarsi attivamente per il finanziamento del progetto.

Ufficio dei giovani
Via Henri Guisan 3
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 86 91
E-mail: info@ti.ch
www.ti.ch/infogiovani

Centro sistemi informativi (CSI)
Ufficio richieste
Via Carlo Salvioni 12a
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 10 60
E-mail: csi@ti.ch

Radix Svizzera italiana
Via Trevano 6
C.P. 4044
6900 Lugano
Tel. 091 922 66 19
E-mail: info@radix-ti.ch
www.radixsvizzeraitaliana.ch

Direzione della Sezione della logistica
dell'Amministrazione cantonale
Tel. 091 814 77 21

pro juventute
Via L. Taddei 4
C.P. 744
6962 Viganello
Tel. 091 971 33 01

Centri di esercitazione ai metodi
dell'educazione attiva (CEMEA)
Via Agostino Maspoli 37
6850 Mendrisio
Tel. 091 630 28 78
E-mail: info@cemea.ch
www.cemea.ch

Servizio Civile Internazionale (SCI)
c/o Gilda Ragusa
Via Geretta 5
6900 Lugano
Tel. 091 994 76 61
E-mail: sciti@access.ch
www.scich.org

Esempi di progetti simili realizzati in Ticino

Infoshop di Infogiovani (www.ti.ch/infogiovani).

Infoshop di Radix (www.radixsvizzeraitaliana.ch).

Infoshop del Centro sociale autogestito "Il Molino" di Lugano (www.ecn.org/molino).

Infoshop CEMEA (www.cemea.ch).

La "Carta delle politiche giovanili in Ticino", così come "La Carta delle politiche giovanili: dalla teoria alla pratica" e le sedici "Schede tematiche", possono essere scaricate o ordinate tramite il sito Internet: www.ti.ch/infogiovani.

Per ricevere gratuitamente, al proprio domicilio, una o più copie dei due opuscoli o delle sedici schede, è sufficiente telefonare durante gli orari d'ufficio allo: **091 814 86 91**.

Elenco delle singole schede tematiche a disposizione: "Come organizzare un Forum dei giovani" - "Come costruire un consenso e realizzare un Centro giovanile" - "Come richiedere e ottenere uno spazio pubblico" - "Come realizzare e organizzare un Infoshop" - "Come realizzare Demo, Ep, CD e Compilation" - "Come realizzare video, videoclip, corti e lungometraggi" - "Come realizzare un giornale giovanile o studentesco" - "Come organizzare concerti, manifestazioni musicali e Open Air" - "Come realizzare e organizzare spettacoli teatrali o di danza" - "Come e perché fare del volontariato" - "Come mediatizzare un progetto o un'attività giovanile" - "Come trovare sponsor, sussidi o fondi per attività giovanili" - "Come realizzare uno Skate park" - "Come costituire un'associazione" - "Come allestire una contabilità" - "Come creare dei legami e progettare un concetto di animazione di strada".