

# Come creare dei legami e progettare un concetto di Animazione di strada



dalla teoria alla pratica

## Obiettivi

L'animazione di strada ha lo scopo principale di creare contatto e offrire ai giovani la possibilità di avere una persona di riferimento per questioni che li concernono, favorendo così i legami di solidarietà e i sentimenti d'appartenenza. Contribuendo, tramite un lavoro d'animazione, allo sviluppo, alla soddisfazione e all'emancipazione dei giovani a livello personale e nella loro sfera affettiva e sociale. Permettendo ai giovani di evitare ogni forma d'esclusione, favorendo il loro accesso nella società con un'attitudine responsabile e critica. Mentre al Centro giovanile i giovani ci vanno, nell'animazione di strada è l'animatore che va verso di loro. L'operatore crea un ambiente propizio che favorisce il contatto, l'ascolto, il dialogo, l'espressione dei bisogni e l'azione, prendendo in considerazione ogni domanda formulata dalle persone coinvolte. Agisce nel rispetto delle individualità e del diritto all'autodeterminazione e alla partecipazione dei giovani coinvolti. Incontra i giovani avvicinandoli o lasciando che siano loro ad avvicinarsi. Se l'incontro avviene su iniziativa dell'operatore questo si produrrà senza nessuna imposizione, lasciando all'interessato la scelta di accettare o rifiutare la sua presenza. Il lavoro d'animazione di strada è concepito al di fuori di qualsiasi ambito repressivo e di controllo sociale. L'animatore di strada offre ai ragazzi la sua disponibilità, li conosce, li può stimolare, può fungere da antenna. Non è necessariamente una presenza costante e fissa, ma all'occasione può organizzare assieme ai ragazzi delle iniziative educative, culturali, ricreative e sportive di bassa soglia. In determinate occasioni può anche fungere da mediatore tra gruppi di ragazzi o tra un gruppo di ragazzi e degli adulti. Ha inoltre il ruolo di sensibilizzare il mondo degli adulti nei confronti delle politiche e delle questioni giovanili.

## Campo d'azione e tempi lavorativi dell'animatore di strada

Il campo d'azione dell'animatore di strada può essere definito sia da un punto di vista geografico (quartiere, comune o regione), sia in funzione delle persone coinvolte che l'operatore mira a incontrare. L'animatore di strada assicura una presenza regolare nel suo campo d'azione e adatta i suoi orari di lavoro in funzione dei momenti in cui le persone coinvolte sono presenti, badando di essere facilmente raggiungibile.

## Utenza

Giovani dai 12 ai 18 anni.

## Fasi di realizzazione del progetto

Verificare il bisogno coinvolgendo le famiglie e i giovani della regione nella nascita di un concetto di animazione di strada.

Elaborare un concetto di animazione di strada: fissare gli obiettivi e redigere un progetto educativo e operativo.

Stilare un preventivo finanziario.

Coinvolgere i comuni del comprensorio, solitamente quello della Scuola Media.

Costruire il consenso e la disponibilità al sussidio attorno al progetto (presentazione pubblica del progetto, coinvolgere nello stesso le associazioni presenti sul territorio, i gruppi genitori e i docenti della scuola media, ecc.).

Stilare una convenzione tra l'ente giuridico che gestisce l'animazione di strada e i Municipi della regione coinvolta.

Aprire un concorso per l'assunzione dell'animatore di strada.

Assumere l'animatore.

## Consigli

Coinvolgere i giovani del comune o della regione interessata e renderli protagonisti del progetto in ogni sua fase.

Coinvolgere i Municipi della regione o quello del comune di riferimento.

Prendere contatto con l'Ufficio dei giovani del Dipartimento della sanità e della socialità. Prendere contatto con gli enti che già praticano l'animazione di strada per avere utili indicazioni e consigli.

Assumere un animatore che abbia entusiasmo ed esperienza nel lavoro con gli adolescenti. Definire con l'animatore il suo mansionario.

## Costi

I costi annui per un progetto di animazione di strada con un animatore professionale assunto al 50% e l'affitto di un ufficio sono di ca. 60'000 franchi annui. I costi maggiori sono legati agli stipendi degli animatori, nel calcolo della percentuale di lavoro si deve tener conto degli orari di attività di animazione, dello svolgimento di progetti specifici e una percentuale di tempo per dare la possibilità all'operatore di preparare le attività, d'informarsi e formarsi, d'ascoltare e relazionarsi con i giovani.

## Finanziamento e possibili sussidi

Il finanziamento di un progetto di animazione di strada può avvenire tramite: la partecipazione dei costi da parte dei comuni del comprensorio coinvolto nel progetto, donazioni, sponsor privati, contributi di enti e da una quota parte di autofinanziamento (che si potrebbe prevedere già nel progetto educativo). pro juventute potrebbe fare da cappello giuridico in assenza di un'associazione e potrebbe adoperarsi attivamente per il finanziamento del progetto.

Ufficio dei giovani  
Via Henri Guisan 3  
6500 Bellinzona  
Tel. 091 814 86 91  
E-mail: [info@ti.ch](mailto:info@ti.ch)  
[www.ti.ch/infogiovani](http://www.ti.ch/infogiovani)

Associazione "Giovanimazione"  
c/o Francesca Machado  
Via S. Jorio 21a  
6600 Locarno  
Tel. 076 389 02 32

pro juventute  
Via L. Taddei 4  
C.P. 744  
6962 Viganello  
Tel. 091 971 33 01

Fondation genevoise pour  
l'animation socioculturelle  
Rue Blavignac 10  
C.P. 1376  
1227 Carouge  
Tel. 022 700 15 77  
E-mail: [fase.secretariat@fase.ch](mailto:fase.secretariat@fase.ch)  
[www.fase-web.ch](http://www.fase-web.ch)

Association faitière suisse pour l'animation  
jeunesse en milieu ouvert  
Centre Passeport-ch  
Sandstrasse 5  
3002 Moosseedorf  
E-mail: [welcomeday.ch](mailto:welcomeday.ch)  
[www.day.ch](http://www.day.ch)

Circolo "I Caruggi"  
Cerchio Sociale Pow Wow  
Vico di San Pancrazio 3  
16124 Genova  
Italia  
Tel. 0039 010 251 07 6  
E-mail: [powwow@caruggi.org](mailto:powwow@caruggi.org)  
[www.caruggi.org](http://www.caruggi.org)

---

La "Carta delle politiche giovanili in Ticino", così come "La Carta delle politiche giovanili: dalla teoria alla pratica" e le sedici "Schede tematiche", possono essere scaricate o ordinate tramite il sito Internet: [www.ti.ch/infogiovani](http://www.ti.ch/infogiovani).

Per ricevere gratuitamente, al proprio domicilio, una o più copie dei due opuscoli o delle sedici schede, è sufficiente telefonare durante gli orari d'ufficio allo: 091 814 86 91.

Elenco delle singole schede tematiche a disposizione: "Come organizzare un Forum dei giovani" - "Come costruire un consenso e realizzare un Centro giovanile" - "Come richiedere e ottenere uno spazio pubblico" - "Come realizzare e organizzare un Infoshop" - "Come realizzare Demo, Ep, CD e Compilation" - "Come realizzare video, video-clip, corti e lungometraggi" - "Come realizzare un giornale giovanile o studentesco" - "Come organizzare concerti, manifestazioni musicali e Open Air" - "Come realizzare e organizzare spettacoli teatrali o di danza" - "Come e perché fare del volontariato" - "Come mediatizzare un progetto o un'attività giovanile" - "Come trovare sponsor, sussidi o fondi per attività giovanili" - "Come realizzare uno Skate park" - "Come costituire un'associazione" - "Come allestire una contabilità" - "Come creare dei legami e progettare un concetto di animazione di strada".