



Dicastero amministrazione generale  
Comunicazione, relazioni istituzionali e  
quartieri

Servizio comunicazione e relazioni  
istituzionali  
Casella postale 2120  
6501 Bellinzona

T +41 (0)58 203 11 50  
comunicazione@bellinzona.ch

25 aprile 2018

AGLI ORGANI DI STAMPA

Comunicato stampa

## **Che Bellidea! Dopo un anno di lavoro, Bellinzona lancia l'App per la mobilità sostenibile co-progettata assieme ai cittadini**

**Come stimolare la popolazione ad usare meno l'automobile e favorire il trasporto pubblico, la bicicletta e gli spostamenti a piedi? Dopo aver introdotto nuove Zone 30, migliorato l'offerta del trasporto pubblico iniziato importanti investimenti sulla rete ciclopedonale, la Città di Bellinzona sperimenta ora un approccio innovativo che combina tecnologie smart e nuovi modi di coinvolgere la cittadinanza: chiunque viva, studi o lavori a Bellinzona è invitato ad usare l'App *Bellidea*, progettata nell'arco di un anno con il coinvolgimento di cittadini. Meno si usa l'auto, più si ottengono punti, con i quali si possono riscuotere dei premi.**

È stata presentata ufficialmente oggi in conferenza stampa dal municipale a capo del Dicastero Territorio e mobilità della Città di Bellinzona, Simone Gianini, dal direttore generale della Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), Franco Gervasoni, dal membro di Comitato di Pro Velo Ticino, Claudio Sabbadini, e dalla ricercatrice dell'Istituto sostenibilità applicata all'ambiente costruito (ISAAC) della SUPSI, Francesca Cellina, *Bellidea*, la nuova App per smartphone in tema di mobilità sostenibile della Città di Bellinzona.

Il principio di *Bellidea* è semplice: una volta installata essa permette agli utenti di monitorare in modo automatico gli spostamenti svolti sul territorio comunale. Ogni settimana l'App verifica il totale degli spostamenti effettuati da ciascun utente, produce grafici con cui rende l'utente consapevole dei propri consumi energetici, delle emissioni prodotte e dell'andamento complessivo della propria mobilità e attribuisce punti in base al tempo di viaggio compiuto con mezzi di trasporto sostenibili, cioè a piedi, in bicicletta, in treno o in autobus. Maggiore è il tempo di viaggio "sostenibile", maggiore è la quantità di punti che si possono ottenere.

Accumulando una quantità sufficiente di punti, gli utenti *Bellidea* possono accedere a premi concreti offerti dalla Città e da alcuni sponsor locali, quali ad esempio: ingressi alla piscina o allo stadio del ghiaccio, biglietti per esposizioni nei musei locali, percorsi in teleferica, buoni per il trasporto pubblico o persino... miele a chilometro zero.

Per ottenere più punti la App propone sfide verso sé stessi: ad esempio, per una settimana provare a non spostarsi in auto nell'ora di punta, oppure rinunciare all'auto quando si esce la sera, oppure usare la mobilità dolce (a piedi o in bicicletta) nei percorsi brevi o il treno per i viaggi lunghi più di cento chilometri. Attraverso la visualizzazione di classifiche gli utenti potranno poi confrontarsi anche socialmente e misurarsi tra loro virtuosamente, diventando uno strumento divertente. In alcune occasioni speciali durante l'anno gli utenti di *Bellidea* saranno tutti invitati a partecipare a "sfide collettive" denominate "*tuttinsieme*". Se la sfida *tuttinsieme* sarà vinta, la Città offrirà premi tangibili o promuoverà azioni verso associazioni, enti o istituzioni locali sempre sul tema della mobilità sostenibile.

*Bellidea* è stata progettata nell'ambito dell'omonimo laboratorio d'idee, lanciato poco più di un anno fa e al quale hanno partecipato un gruppo di cittadini, incontrandosi sotto la supervisione di SUPSI-ISAAC e Pro Velo Ticino che, assieme al Dicastero Territorio e mobilità della Città di Bellinzona, hanno coordinato i lavori.

Sviluppata dalla SUPSI su incarico del Comune di Bellinzona, l'App *Bellidea* è ora pronta per essere utilizzata da tutti i cittadini, quale parte integrante delle misure per la promozione di una mobilità più sostenibile messe in atto dalla Città.

Ogni informazione e dettaglio è reperibile sul sito [www.bellidea.ch](http://www.bellidea.ch). L'App può essere scaricata gratuitamente dagli store:

- **iOS:** <https://itunes.apple.com/us/app/bellidea/id1300193040?ls=1&mt=8>
- **Android:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=ch.bellidea.app>
- **Demo App:** <https://invis.io/YAH8EBEE8PT>

e richiede l'installazione dell'App Moves® per il monitoraggio automatico degli spostamenti; per farlo, è sufficiente seguire le istruzioni all'atto della registrazione su *Bellidea*.

## **Il progetto SmarterLabs**

*Bellidea* è realizzato nell'ambito del progetto europeo SmarterLabs, finanziato per la Svizzera dall'Ufficio federale dell'Energia (UFE) nel quadro del programma ERA-NET "Smart cities and communities". In parallelo al laboratorio *Bellidea* a Bellinzona, il progetto SmarterLabs ha creato, gestito ed analizzato laboratori di co-progettazione nelle città europee di Bruxelles (BE), Maastricht (NL) e Graz (AT). Gruppi di ricerca delle università di queste città e SUPSI hanno seguito da vicino le dinamiche di tali processi con l'obiettivo di capire come facilitare la diffusione su larga scala delle innovazioni sperimentate nei laboratori e al contempo garantire un'elevata inclusione sociale (per dettagli si veda il sito <https://smarterlabs.uni-graz.at/en/project-overview/>).

**Per maggior informazioni:**

**Lucia Gallucci**

Dicastero Territorio e mobilità  
Città di Bellinzona  
via al Ticino, 6  
CH-6514 Sementina  
Tel. 091 821 87 71

**Francesca Cellina**

Istituto Sostenibilità applicata  
all'ambiente costruito (ISAAC)  
SUPSI  
CH-6952 Canobbio  
Tel. 058 666 62 61/62 95

**Gilbert Bernardoni**

PRO VELO Ticino  
CH-6500 Bellinzona  
Telefono 078 682 59 92

[www.bellidea.ch](http://www.bellidea.ch)  
[info@bellidea.ch](mailto:info@bellidea.ch)

**Partner del progetto:**

Scuola universitaria professionale  
della Svizzera italiana

**SUPSI**

The logo for PRO VELO TICINO features two red circles on the left, followed by the text "PRO VELO" in a bold, red, sans-serif font, and "TICINO" in a smaller, black, sans-serif font below it.

