

Monte Carasso, 21 dicembre 2016

COMUNICATO STAMPA

Nuova corporate identity della futura Città di Bellinzona

Gentili signore, egregi signori,

è stata presentata oggi a Monte Carasso dai Sindaci di Bellinzona Mario Branda e di Giubiasco Andrea Bersani, la nuova corporate identity della nuova Città di Bellinzona.

Vista l'esigenza di segnare il cambiamento che vedrà dal 3 aprile aggregarsi 13 Comuni del Bellinzonese in una nuova città di oltre 40mila abitanti, già lo scorso mese di aprile la Direzione politica aveva deciso di avviare un approfondimento in tema di comunicazione in generale ed in particolare di allestire un bando di concorso per la nuova immagine coordinata del Comune e dei suoi servizi.

Dopo una preselezione che ha visto coinvolti 19 studi grafici, tutti ticinesi, e una seconda fase, anonima, di cui sono stati protagonisti i 5 migliori della prima fase, la giuria, composta da Mario Branda, Sindaco di Bellinzona, Andrea Bersani, Sindaco di Giubiasco, Daniele Garbarino, grafico, Ray Knobel, grafico e Michela Balmelli, grafica e docente CSIA, ha il piacere oggi di comunicare che lo studio **Variante Agenzia Creativa** di Bellinzona (www.variante.ch) è risultato autore del progetto vincitore, intitolato "**La danza del serpente**". Il titolo richiama il biscione visconteo che resterà, sia in forma tradizionale sia nella sua nuova e moderna veste grafica stilizzata, al centro dell'immagine del nuovo Comune. Annessi al presente comunicato trovate la nuova immagine grafica con il biscione ed un esempio di impiego concreto sulla copertina di un bollettino municipale della Città.

I progetti dei cinque studi che hanno partecipato alla seconda fase del concorso saranno oggetto di un'esposizione che sarà organizzata nel mese di gennaio all'ex Convento delle Agostiniane di Monte Carasso.

La Direzione politica ha preso atto con entusiasmo della scelta della giuria, che formalmente era stata incaricata dal Municipio di Bellinzona in rappresentanza della Città che in questa fase di transizione, adotta le decisioni operative necessarie al progetto. Il gremio che riunisce i Sindaci dei 13 Comuni ha quindi deciso di utilizzare fin da ora la nuova veste grafica per le attività di comunicazione relative al progetto. Una tra queste è il sito internet di transizione, creato per poter anticipare al pubblico o ai portatori d'interesse, informazioni importanti e decisioni consolidate che riguardano la nuova Città, si pensi ad esempio al tema delle elezioni comunali e alla necessità di informare cittadine, cittadini e gli stessi partiti politici della procedura da seguire per la presentazione delle liste in questa prima tornata elettorale della Città aggregata.

Il sito presenta inoltre al suo interno il progetto "FusionViz", una serie di moduli che permettono all'utente di ritrovare in forma di schede interattive di facile comprensione i principali contenuti dello studio aggregativo, in parte aggiornati sulla base degli approfondimenti in corso. Questi moduli sono il frutto della tesi di Master in Interaction Design della signora Carola Bartsch (v. scheda allegata).

A partire da oggi il sito www.bellinzona.ch avrà quindi una doppia entrata che consentirà agli utenti di scegliere se desiderano consultare le pagine dell'attuale Città oppure quelle in via di allestimento relative al nuovo Comune.

A fine gennaio sarà inoltre pubblicata la nuova **App della Città di Bellinzona**, di cui il Municipio della capitale ha deciso di dotarsi su espressa richiesta della Direzione politica del progetto aggregativo, poiché ritenuta uno strumento che dovrà essere parte integrante delle modalità di comunicazione tra il nuovo Comune e la sua cittadinanza.

Per informazioni:

Philippe Bernasconi, Direzione di progetto
Reto Malandrini, gruppo di lavoro "Comunicazione"

Allegati:

- estratti della corporate identity, anche scaricabili su <http://slot.variante.ch/bellinzona.zip>
- scheda sul progetto FusionViz di Carola Bartsch.