



Dicastero amministrazione generale

Servizi centrali

Servizio cancelleria
Piazza Nosetto 5
6500 Bellinzona

T +41 (0)58 203 10 00
F +41 (0)58 203 10 20
cancelleria@bellinzona.ch

Servizio cancelleria

Signora Consigliera comunale
Maruska Vanza

2 luglio 2025

Interrogazione 26/2025 "Al Museo Villa dei Cedri con prezzi differenziati per i cittadini domiciliati" di Maruska Vanza

Gentile signora Consigliera comunale Vanza,
rispondiamo di seguito alle domande poste.

- 1. Perché l'ente autonomo Bellinzona Musei non fa nessuna distinzione tra domiciliati e non?**
- 2. L'ente autonomo Musei ritiene possibile implementare la differenziazione sui biglietti d'entrata presentando il tesserino 360 del comune?**

Per la sua strategia dei prezzi d'entrata, il Museo è legato alle pratiche del settore – per esempio entrata gratuita per i professionisti con tessere ICOM (International Council of Museums) e AMS (Associazione dei musei svizzeri) – così come agli accordi cantonali – tessere "Io studio", "Io insegno", passaporto cultura o il Ticino Ticket nel settore turistico o agli usuali sconti (Carta Raiffeisen, Museumspass, studente, insegnante, AVS/AI, ecc.).

Bellinzona Musei ha considerato di offrire agevolazioni per la tessera del Comune, ma contrariamente alle strutture dell'Ente Sport (frequentate durante tutto l'anno), l'impatto su chi ne usufruirebbe sarebbe irrisorio, ritenuto che con due mostre annuali ogni domiciliato si vedrebbe agevolato due volte, con un guadagno tra i 5 e i 7 franchi all'anno. Si ritiene che questa differenza non influenzi la decisione di frequentare o meno il Museo.

Inoltre, molteplici proposte del Museo sono gratuitamente accessibili (vedi punto 5) e in occasione della giornata internazionale dei musei a maggio l'entrata alla mostra è gratuita tutto il giorno. In occasione dei 40 anni del Museo si è pure organizzato un fine settimana di porte aperte con quattro visite lampo al giorno. Sulla base di quest'ultima esperienza, si valuterà se non dedicare un fine settimana all'anno di porte aperte al Museo.

3. Il Municipio non intende definire una strategia, o meglio una filosofia dei prezzi e delle tariffe condivisa dall'amministrazione comunale e da tutti gli enti (vedi ente sport)?

Vedi risposta precedente. Si ritiene la politica dei prezzi di accesso alle diverse strutture cittadine adeguata.

4. Quante persone domiciliate a Bellinzona frequentano il Museo:

Come si evince dalle statistiche a p. 28 del rapporto d'attività 2024, il Bellinzonese è sempre in prima posizione nella classifica della frequentazione secondo la provenienza del pubblico (raccolta codici postali) e nel 2024 vi sono stati 828 visitatori. I visitatori della sola Bellinzona sono stati 685 nel 2024.

5. Ente musei ha investito nello sviluppo della collaborazione con il settore turistico in particolare con promozioni a nord delle Alpi. Si sono implementate nuove forme digitali per supportare e gestire i social media. Ma per promuovere l'attività del Museo a livello cittadino cosa si sta facendo? Quali sono le strategie per invogliare i Bellinzonesi a frequentare il museo.

Social media

Lo sviluppo dei social media al Museo Villa dei Cedri è nato come necessità di interazione con il settore turistico, ma negli ultimi 2-3 anni l'uso dei social media si è sempre più sviluppato in generale in una piattaforma di comunicazione per gli eventi, in particolare Instagram. E in effetti, i riscontri dimostrano che il miglior canale di comunicazione per la frequentazione degli eventi sono i social media. Nel caso del Museo possiamo citare in particolare i concerti della serie "live al parco" o le visite guidate speciali, il cui successo è veicolato dai social media. In questo senso, i canali social sono parte di una strategia per invogliare il pubblico locale a frequentare Villa dei Cedri.

Strategia per invogliare i Bellinzonesi a frequentare il Museo

Se negli ultimi anni il Museo Villa dei Cedri si è concentrato sul settore turistico, è in quanto estensione della sua strategia di sviluppo a livello nazionale. Però il punto di partenza dell'Ente Musei è sempre stato quello di essere al servizio del territorio.

Il Museo ha lavorato anche sul suo ruolo di attrattore turistico e in contemporanea ha sempre lavorato anche come attore sociale ed economico del territorio. In particolare, il Museo è integrato nel tessuto culturale regionale - e come tale è un datore di lavoro e un garante della diversità culturale - grazie alle sue numerose collaborazioni in particolare nello sviluppo del suo programma di mediazione culturale (si veda per esempio pagina 16 del rapporto di attività 2024). SUPSI, Istituto Media e Ragazzi, Teatro Sociale Bellinzona, Biblioteca cantonale Bellinzona, BioTicino, Scuola di musica del Conservatorio della Svizzera italiana (Bellinzona) sono alcuni dei partner ricorrenti del Museo Villa dei Cedri.

La strategia per promuovere il Museo presso i cittadini si può riassumere in EVENTI PUBBLICI, EVENTI PRIVATI, SVILUPPO PARCO.

Eventi pubblici

Il Museo Villa dei Cedri negli ultimi dieci anni ha lavorato sull'attrattività del Museo sul territorio, creando eventi popolari aperti a tutti. Collabora con associazioni culturali locali per eventi che uniscono arte, tradizione e territorio, ampliando la partecipazione della comunità. Di seguito alcuni esempi:

- Propone appuntamenti come “I tesori nascosti di Villa dei Cedri” (caccia al tesoro nel parco), “Librarsi al Parco” in collaborazione con ISMR-Istituto Media e Ragazzi (evento per bambini dai 6 ai 12 anni), che coinvolgono famiglie e cittadini in attività ludiche e culturali all’aperto. Nel 2025, e grazie al finanziamento della Fondazione Amici di Villa dei Cedri, ha ripreso anche a offrire laboratori creativi per ragazzi (uno al mese). Tutti eventi gratuiti che permettono al pubblico di godersi un’offerta culturale di qualità nel parco del Museo.
- Specificamente per il pubblico bellinzonese e per far vivere la Villa dei Cedri come luogo di intrattenimento sono inoltre nati due eventi popolari: il Brunch del 1° agosto, organizzato con BioTicino (a pagamento per coprire la spesa del cibo) e, dal 2024, “Live al Parco”, appuntamenti gratuiti di musica al parco all’ora dell’aperitivo.
- Inoltre, dal 2023 è diventato tradizione “Aperitivo con delitto”, un evento a pagamento in questo caso, che permette di scoprire il Museo Villa dei Cedri da dietro le quinte. L’evento permette di avvicinare il pubblico al lavoro di un museo in un modo originale e ludico ed è molto apprezzato. È principalmente frequentato da Bellinzonesi, anche se questo evento attrae un pubblico da tutto il Ticino.
- Contrariamente ad altri musei ticinesi (e svizzeri), il Museo Villa dei Cedri continua ad offrire visite guidate pubbliche in modo gratuito.

Eventi privati

Il recente sviluppo di eventi privati per aziende (che era stato bloccato dalla pandemia) fa anche parte di una strategia per avvicinare un pubblico più ampio al Museo. E l’offerta si rivolge innanzitutto alle piccole e medie aziende di Bellinzona e del Bellinzonese, offrendo possibilità di avvicinare i collaboratori alla realtà culturale della città in cui operano.

Parco

Anche lo sviluppo del lavoro con e sul parco (veda in particolare il rapporto di attività Bellinzona Musei 2023, 5.3 Marketing) è parte integrante di una strategia che permette alla comunità di usufruire di questo bene pubblico:

- valorizzando la presenza della natura nelle aree urbane,
- migliorando la qualità degli ambienti naturali,
- ricreando il legame tra residenti e natura, sostenendo il processo di transizione ecologica e sociale della Città e contribuendo al benessere dei cittadini.

Il parco accoglie sculture e installazioni da usufruire gratuitamente. Accoglie anche regolarmente spettacoli di teatro. Dal 2025, oltre alle panchine, anche delle nuove sedie sdraio sono gratuitamente a disposizione del pubblico per godersi l’ombra degli alberi centenari in pieno rispetto dell’ambiente naturale. Visite storiche e botaniche pubbliche gratuite offrono l’occasione di conoscere meglio questa preziosa riserva cittadina di specie indigeni ed esotiche.

6. Dal rapporto di attività del museo leggo che alcuni docenti delle scuole Bellinzona zona Gialla hanno potuto seguire una giornata di formazione sul tema Musei come spazi educativi e hanno avuto la possibilità di seguire una visita guidata dell’esposizione e un atelier “i segni del Parco”. Da questa esperienza si vuol sapere se c’è stato un aumento di classi che hanno visitato e hanno potuto usufruire delle offerte didattiche del Museo?

Non si è notato un impatto diretto di questa precisa esperienza sulle richieste da parte delle scolaresche. Ma l’impatto di queste iniziative è da considerare a medio termine.

Nel 2022-2023, il Museo aveva lavorato con la SUPSI – Dfa per il quaderno *Esperienza Museo*, pubblicato dal Dipartimento di formazione e apprendimento nel 2023. Questi dossier didattici sono destinati ai docenti della scuola dell'obbligo e del post-obbligo. I volumi sono pensati con un approccio pragmatico e agile, in cui le proposte sono accompagnate da testi teorici lineari volti a presentarne le basi scientifiche conformi all'attualità della ricerca accademica sui temi affrontati.

La Direttrice del Museo interviene in un corso di formazione continua per lo stesso Dipartimento presso i docenti di arti visive e arti plastiche dedicato ai linguaggi del contemporaneo (anni 2021, 2023 e nuovamente nel 2025).

Si può inoltre aggiungere che dall'integrazione di laboratori non solo sulle mostre ma anche sul parco (2022), la frequentazione da parte delle scolaresche risulta in leggero aumento.

Alcune statistiche:

2021: 16 classi SI, SE, SM

2022: 19 classi SI, SE, SM

2023: 20 classi SI, SE, SM

2024: 19 classi SI, SE, SM

A giugno 2025, dall'inizio dell'anno, sono arrivate 17 classi SI, SE, SM al Museo Villa dei Cedri, maggiormente classi di Bellinzona e del Bellinzonese (Arbedo, Faido).

Aggiungiamo che la frequentazione dei musei da parte delle scolaresche è oggetto di una discussione a livello cantonale su come meglio integrare i musei d'arte come partner educativi. Questi ultimi sono in effetti interessanti nell'ambito della letteratura, delle lingue, della storia e nell'acquisizione di competenze trasversali e sociali in particolare.

Cordiali saluti.

Per il Municipio

Il Sindaco

Mario Branda

Il Segretario

Philippe Bernasconi

Allegato:

- lista delle agevolazioni sul prezzo d'entrata.