



Regolamento del concorso “Caccia alle vetrine” – edizione 2025

I. Scopo, durata e partecipanti

1. Tipologie di concorsi e premi

¹Per risvegliare la creatività e ritrovare l'ispirazione natalizia, la Città indice due concorsi: uno che intende premiare le migliori vetrine di Natale delle attività economiche presenti nei 13 quartieri della Città che si iscriveranno (commerci o esercizi pubblici) e l'altro invece le persone che visiteranno il maggior numero di vetrine fra quelle partecipanti al concorso (registrazione sul sito www.concorsi.incitta.ch e scansione di QR Code).

²Le attività economiche che aderiscono alla gara devono rispettare le regole e partecipano automaticamente ai due concorsi svolti quest'anno in collaborazione con la Società Commercianti di Bellinzona (SCB) e di Giubiasco (SCG):

- 1) Il concorso rivolto alle attività economiche è denominato “Miglior vetrina di Natale della Città”: una giuria di 5 specialisti valuta le vetrine in gara secondo precisi criteri e decreta le 5 attività economiche vincenti in base al miglior punteggio.
- 2) Il concorso rivolto al pubblico è denominato “Caccia alle vetrine”: vengono premiate le 5 persone che avranno visitato il maggior numero di attività economiche partecipanti scansionando i QR-Code presenti sulle vetrine. In caso di parità, avverrà un sorteggio in presenza di un agente della polizia. I premi consistono in buoni offerti dalla SCB e dalla SCG.

2. Periodo dei concorsi

¹Il pubblico può partecipare al concorso “Caccia alle vetrine” dal 9 dicembre 2025 alle ore 11.00 al 6 gennaio 2026 alle ore 23.59.

²Durante il periodo dei due concorsi, verranno pubblicate sul sito le foto delle attività economiche partecipanti aderenti al concorso, così come il nome, l'indirizzo, il numero di telefono e il sito web.

II. Regole per il concorso “Caccia alle vetrine”

3. Caccia alle vetrine: scopri le vetrine e scansiona i vari QR Code

¹Il concorso è aperto a tutte le persone. Al momento della partecipazione, vengono richiesti i seguenti dati: indirizzo e-mail, nome e cognome e numero di telefono.

²Sono esclusi dal concorso i dipendenti del Servizio Sviluppo economico della Città di Bellinzona nonché i membri di comitato della SCB e SCG.

³Ogni persona è invitata a scoprire il maggior numero di vetrine in gara. Vince chi si registra correttamente sul sito www.concorsi.incitta.ch e visita il maggior numero di vetrine scansionando correttamente il QR Code presente. Tutti i dati degli utenti vengono registrati sul sito e l'utente può visualizzare in ogni momento quante e quali vetrine ha visitato e quante e quali restano.



⁴Le vetrine potranno essere visitate dal 9 dicembre 2025 alle ore 11 al 6 gennaio 2026 alle ore 23.59.

4. Esito del concorso “Caccia alle vetrine”

¹Il 21.01.2025 verranno decretati i 5 vincitori del concorso che avranno visitato correttamente il maggior numero di vetrine in gara. In caso di parità di punteggio, i premi saranno assegnati mediante sorteggio nello stesso giorno, alla presenza di un agente di polizia.

²I 5 vincitori verranno informati entro il 23.01.2025 per telefono e/o per e-mail ed il loro nominativo, così come eventuali fotografie della consegna dei premi, possono essere trasmessi ai media, ai fornitori dei premi e pubblicati sul sito www.nataleincitta.ch e/o sui social.

III. Gestione dei dati

5. Gestione dei dati

¹Durante il periodo natalizio, e anche successivamente, sui canali social ufficiali della Città di Bellinzona potranno essere pubblicati i risultati finali del concorso con i vincitori.

²In nessun caso, le informazioni fornite per l'iscrizione verranno divulgate o trasmesse a terzi per scopi diversi dall'estrazione del vincitore. Le informazioni verranno mantenute negli archivi non oltre il 31 dicembre 2026.

³I partner dei concorsi SCB e SCG sono autorizzati a utilizzare per finalità pubblicitarie e promozionali, il materiale fotografico e le informazioni relative ai vincitori.

IV. Termini e condizioni finali

6. Termini e condizioni finali

¹ Nel caso in cui non sia possibile contattare i vincitori del concorso “Caccia alle vetrine” oppure i premi non vengano ritirati entro il 20.03.2025, i vincitori perderanno ogni diritto alla riscossione del premio.

²È esclusa qualsiasi conversione in denaro dei premi o modifica del premio assegnato.

³Non si tiene nessuna corrispondenza in merito all'iniziativa, tranne quella con i vincitori del concorso.

⁴Con la partecipazione al concorso con scansione dei QR Code, denominato “Caccia alle vetrine”, svolto in collaborazione con la SCB e la SCG, si dichiara di accettare esplicitamente il presente regolamento.

⁵Il partecipante di questo concorso che non rispetta le presenti regole potrà essere eliminato dal concorso.