



**Fortezza  
Bellinzona**



# L'iter del progetto

**Mario Branda**

Sindaco



ITER DEL  
PROGETTO

2014 -  
2015

- Avvio della riflessione (Erlebnisplan)
- Studio di fattibilità (D. Tonella; P. Cotting)
- Progettazione definitiva (D. E. Roberti; C. Rivola; P. Cotting; E. Frapolli)



ITER DEL  
PROGETTO

## Patrimonio UNESCO e progetto strategico per Bellinzona

La Fortezza gode di tutti i presupposti necessari affinché possa realmente trasformarsi in un attrattore turistico strategico di primo piano a livello nazionale e internazionale.

In questo senso è stato individuato quale progetto strategico in sede aggregativa. Sono previsti contributi di fr. 3.5 mio derivanti dall'aggregazione.



ITER DEL  
PROGETTO

2017 -  
2019

- Avvio della riflessione (Erlebnisplan)
- Studio di fattibilità (D. Tonella; P. Cotting)
- Progettazione definitiva (D. E. Roberti; C. Rivola; P. Cotting; E. Frapolli)



ITER DEL  
PROGETTO

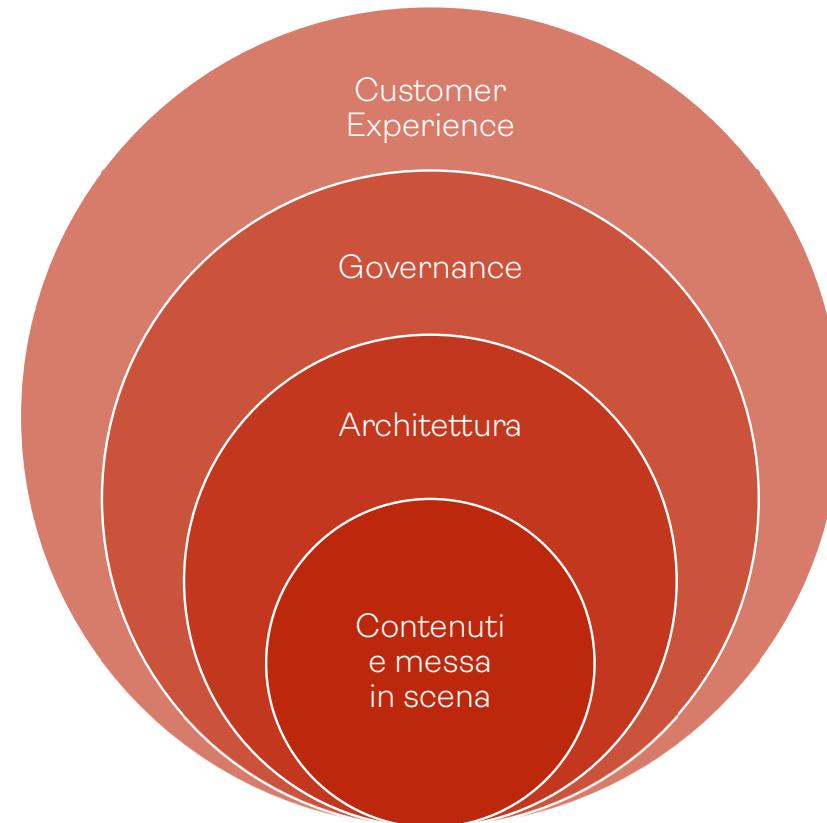
2021 -  
2023

- Studio di fattibilità  
(D. Tonella; P. Cotting)
- Progettazione definitiva  
(D. E. Roberti; C. Rivola;  
P. Cotting; E. Frapolli)

ITER DEL  
PROGETTO

## Ambiti della progettazione definitiva

La progettazione definitiva si è sviluppata attorno al tema chiave dei contenuti e della messa in scena, tenendo contemporaneamente in considerazione gli aspetti architettonici, di governance e, non da ultimo, di esperienza turistica dei futuri visitatori.



# **Fortezza, turismo e ricadute economiche**

**Fabio Käppeli**

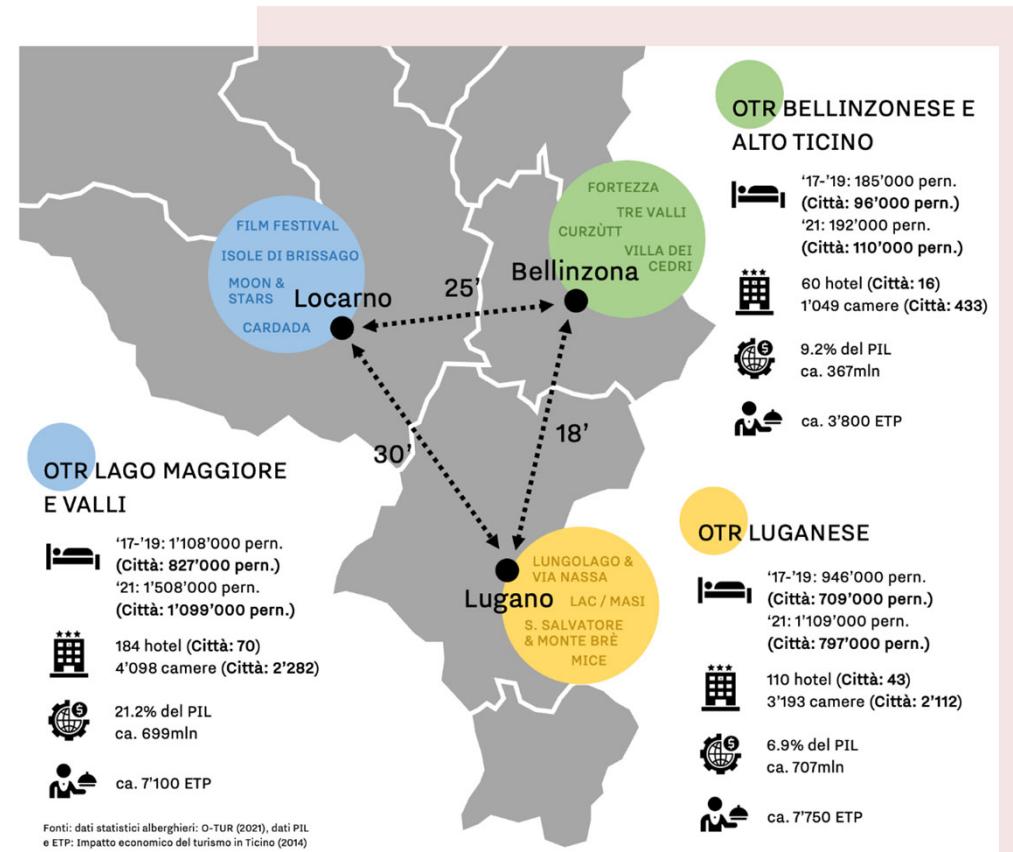
Vicesindaco



TURISMO E RICADUTE ECONOMICHE

## Fortezza volano di sviluppo turistico

Il progetto Fortezza dispone delle caratteristiche necessarie per fungere da volano nello sviluppo turistico del Bellinzonese, contribuendo a riequilibrare i vertici della «Città Ticino».



 Fortezza  
Bellinzona

TURISMO E RICADUTE  
ECONOMICHE

## Fortezza, turismo e ricadute economiche

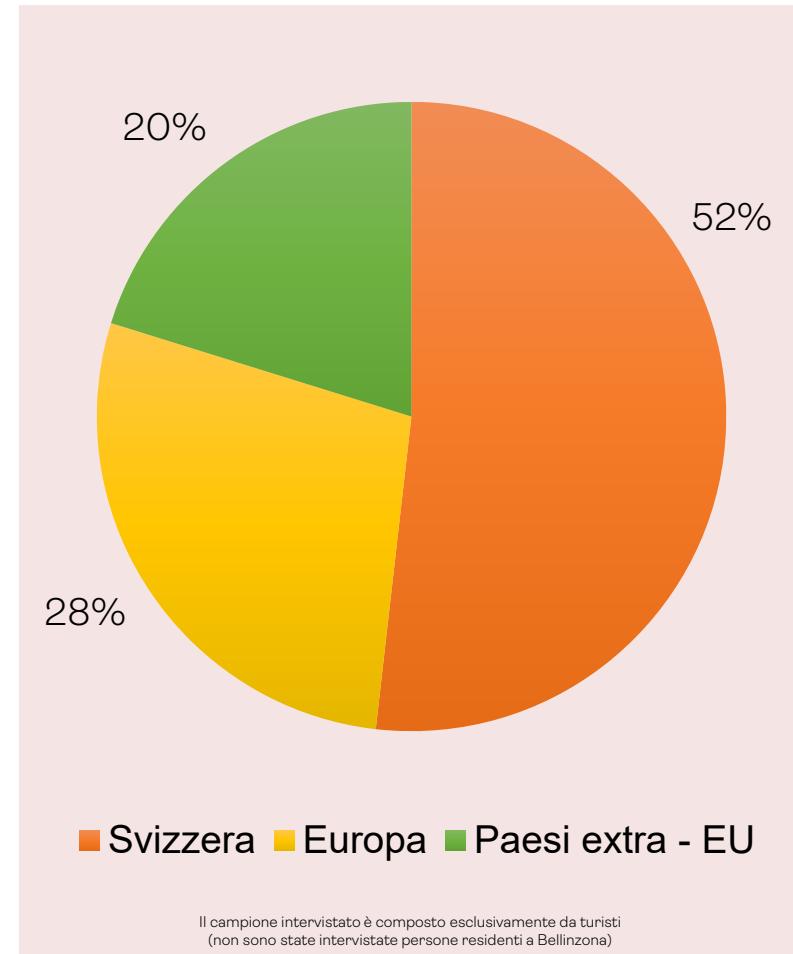
- **Studio impatto economico 2014 (DFE):** 30'000 paganti + 85'000 non paganti (74 %)  
→ Ca. CHF 7 mio. di domanda turistica.
- **Dati medi 2022-2025:** oltre 40'000 paganti  
→ Potenzialmente più di CHF 10 mio. di domanda turistica.
- **Sondaggio Castel Grande 2023 (Progetto):** 8/10 degli intervistati non visita il museo di Castel Grande perché poco attrattivo e visibile, inoltre alcune zone a pagamento sono visitate senza biglietto (es. Torre Bianca priva di controlli).  
→ In base al sondaggio 2023, e riprendendo le proporzioni dello Studio 2014, si stima che **vi siano più di 120'000 visitatori NON paganti ogni anno.**  
→ **Potenzialmente oltre Fr. 900'000 di mancati introiti.**



SONDAGGIO  
FORTEZZA 2023

## Provenienza visitatori

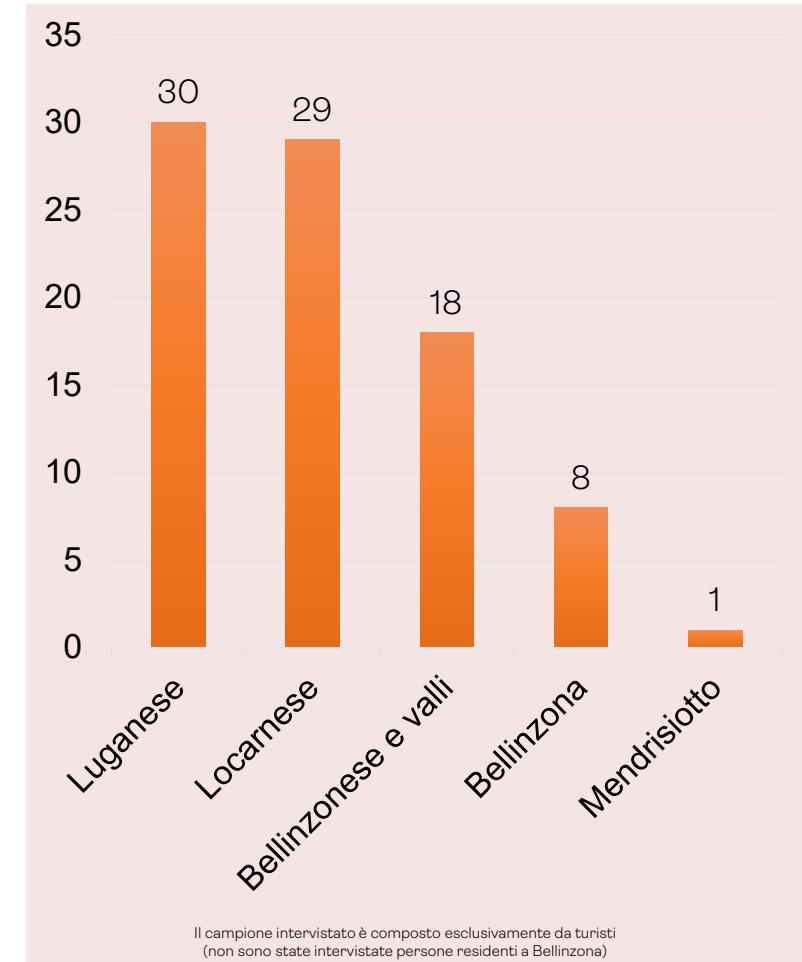
La Fortezza di Bellinzona è uno dei pochi attrattori turistici in Ticino capace di attrarre un'importante quota di turisti internazionali (quasi il 50%).



SONDAGGIO  
FORTEZZA 2023

## Luogo del pernottamento

La maggior parte dei visitatori della Fortezza di Bellinzona pernotta fuori dalla regione, nelle principali destinazioni turistiche del Cantone.



# Il progetto culturale

Mario Branda

Sindaco



**FORTEZZA** IL PROGETTO  
CULTURALE

## Fortezza: fasi di realizzazione

### Fase 1A – 4 anni

- «Fil-rouge» base
- Murata
- Castel Grande

### Fase 1B – da def.

- «Fil-rouge» digitale
- Sasso Corbaro

### Fase 2 – tempistiche da definire

- Castel Grande
  - Spazi interni e ristorativi
- Montebello
  - Restauro e nuovi spazi
  - Sistema di risalita meccanizzato
  - Accoglienza provvisoria esterna
- Percorsi di collegamento



## FASE 1A – esempi di realizzazione



FASE 1A  
REALIZZAZIONE

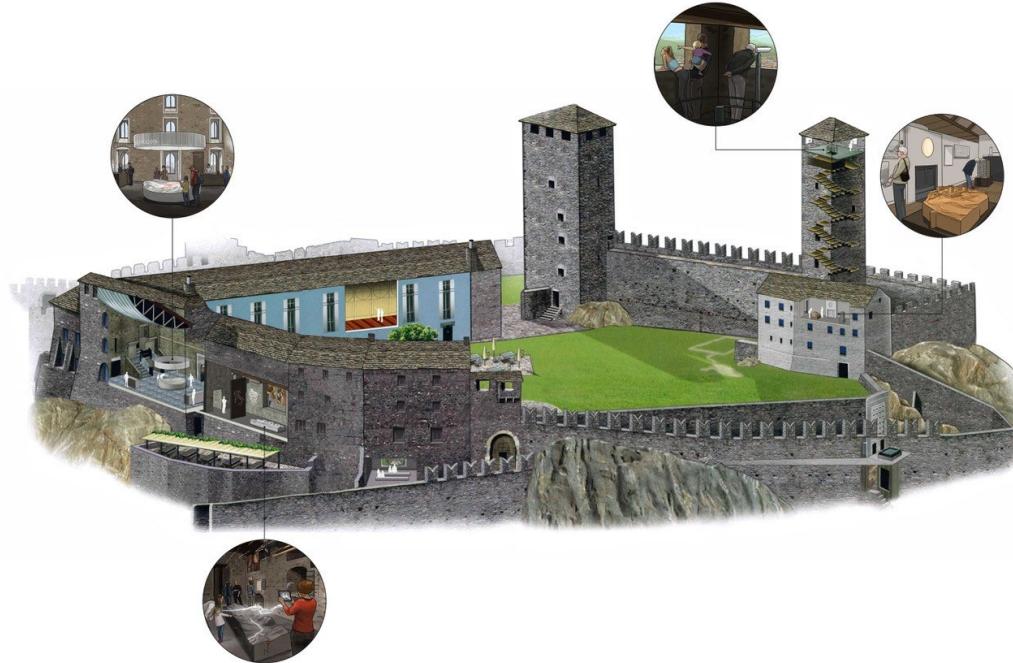
## Murata:

- ✓ Messa in scena della ‘Galleria della murata’ con **supporti digitali** per un’esperienza immersiva
- ✓ Sistemazione degli accessi e messa in **sicurezza** dei camminamenti
- ✓ Sviluppo **accesso da posteggio Via Tatti** (accesso, piccola biglietteria, servizi, chiosco)



FASE 1A  
REALIZZAZIONE

## Castel Grande

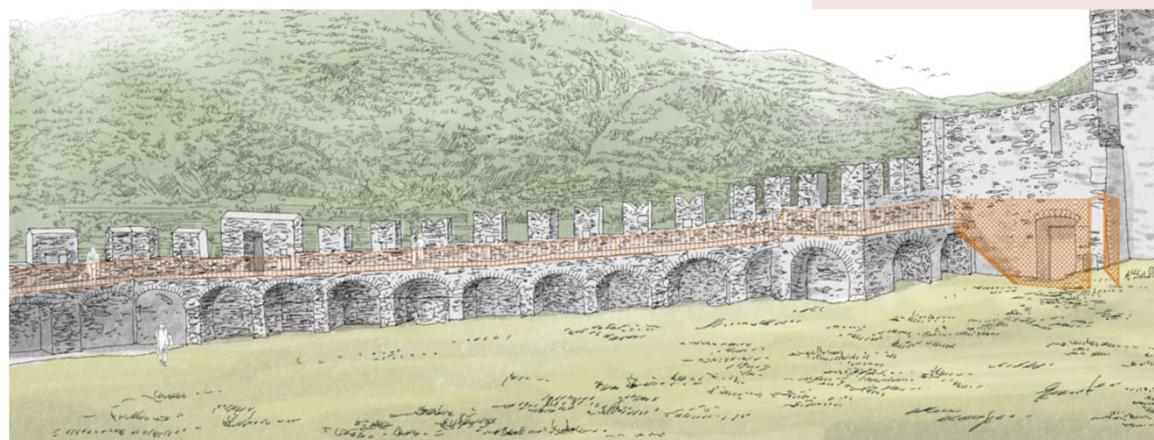
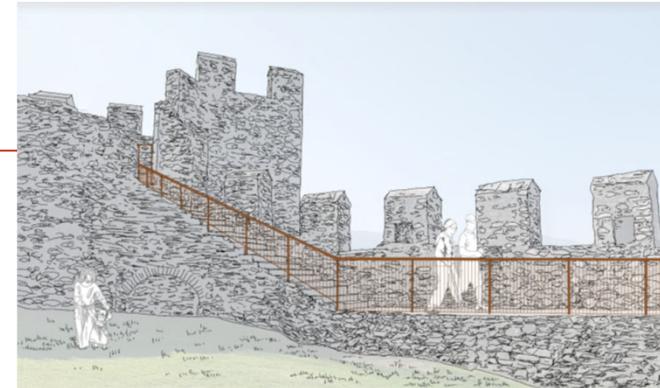


 Fortezza  
Bellinzona

18

FASE 1A  
REALIZZAZIONE

## Messa in sicurezza



 Fortezza  
Bellinzona

FASE 1A  
REALIZZAZIONE

## Hall d'entrata

### Obiettivo:

Percorrere a volo d'uccello il bene UNESCO bellinzonese e dare un'infarinatura dell'evoluzione vissuta dalla regione.

### Come:

- ✓ Modellino della Fortezza con **elementi digitali**
- ✓ Visite guidate
- ✓ Shop



20

**FASE 1A**  
REALIZZAZIONE

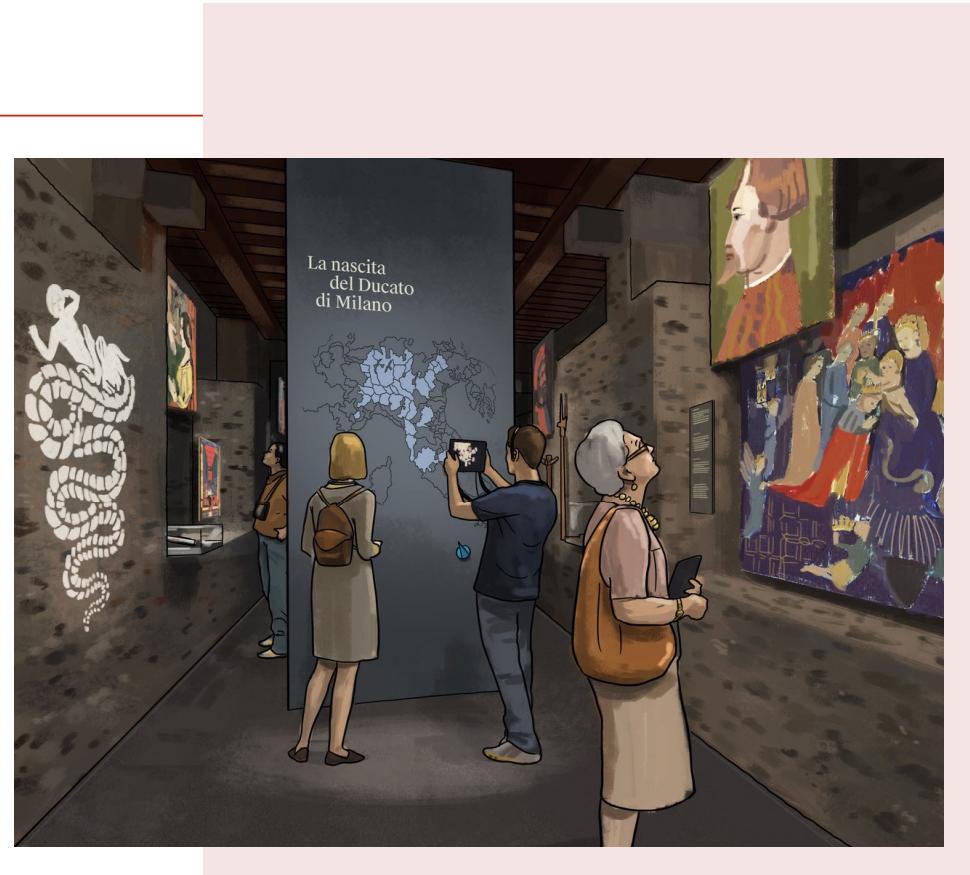
## Ala Sud

### Obiettivo

Nuova mostra permanente intitolata 'La Fortezza dei Duchi', che racconta l'evoluzione del sistema fortificato bellinzonese dai primi insediamenti fino al periodo di massima espansione sotto i duchi di Milano.

### Come

- ✓ Schermi **tattili**
- ✓ Postazioni **ludico-interattive**
- ✓ Cataloghi **digitali**, ecc.



**FASE 1A**  
REALIZZAZIONE

## **Ca' Bianca**

### **Obiettivo**

La mostra metterà in luce le trasformazioni subite dalla Fortezza negli ultimi due secoli, dalle rappresentazioni dell'artista Turner agli interventi dell'architetto ticinese Galfetti.

### **Come**

- ✓ Mostra permanente «La costruzione di un luogo: da Turner a Galfetti»
- ✓ **Abbattimento barriere architettoniche**



22

FASE 1A  
REALIZZAZIONE

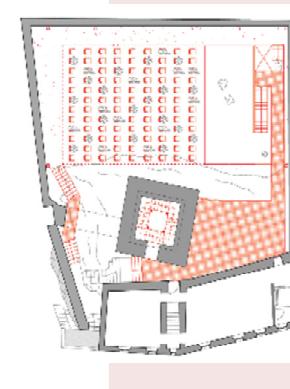
## Torre Bianca

### Obiettivo

Semplificazione della fruizione della 'Torre Bianca e valorizzazione e **accessibilità universale** del 'Ridotto' oggi inaccessibile.

### Come

- ✓ Nuovo accesso diretto alla base della Torre Bianca
- ✓ Creazione di una struttura mobile per eventi nel Ridotto



FASE 1A  
REALIZZAZIONE

## Corte interna, ascensore e controllo accessi

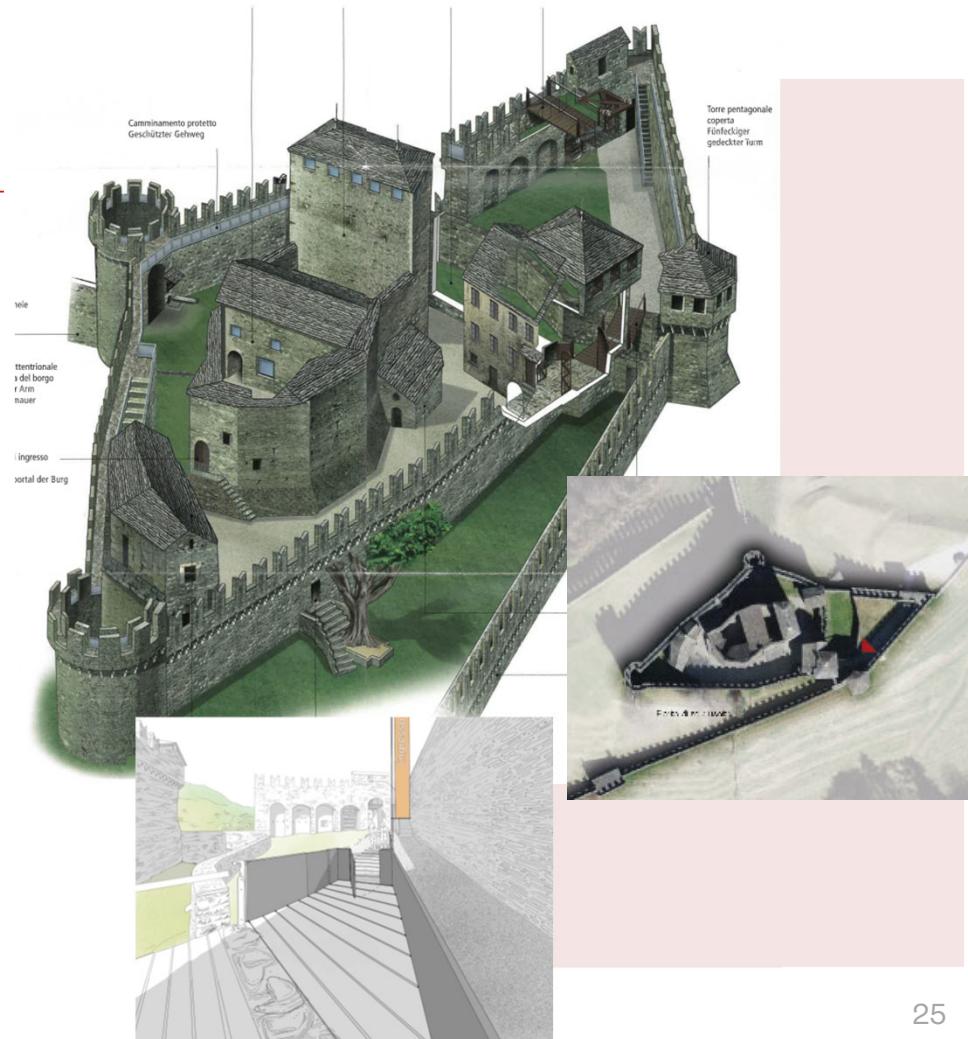
- ✓ Sistema mobile e temporaneo di **ristorazione** nella Corte interna di Castel Grande
- ✓ **Messa in scena digitale** dell'atrio ascensore
- ✓ Sistema di **controllo accessi**



FASE 1A  
REALIZZAZIONE

## Montebello:

- ✓ Piccoli interventi tecnici e di ammodernamento al 'Prestino' e al 'Palazzetto'
- ✓ Biglietteria-bibite temporanea esterna
- ✓ Creazione di un sistema di **controllo degli accessi**
- Ogni altro intervento è rinviato alla Fase 2



25

## **FASE 1B – futura realizzazione**



FASE 1B FUTURA  
REALIZZAZIONE

## Sasso Corbaro: Mostra «Le vie di transito»

### Obiettivo

Sasso Corbaro rappresenta l'osservatorio sul territorio e ospiterà una mostra che ne evidenzierà la funzione.

### Come

- ✓ Cannocchiali a realtà aumentata
- ✓ Mostra permanente
- ✓ Visite guidate



FASE 1B FUTURA  
REALIZZAZIONE



 Fortezza  
Bellinzona

28



28

# Costi fase 1A

Fabio Käppeli

Vicesindaco



**FASE 1A**  
REALIZZAZIONE

Crediti di realizzazione	Contenuti e messa in scena	Costruzioni	Organizzazione di progetto
Fil-rouge	511'900	80'000	
Murata	372'000	1'117'000	
Castel Grande	3'738'000	5'192'000	
Montebello	62'000	1'496'000	
Sasso Corbaro	--	--	
Pubblicazioni	320'000		
Ricerca e conservazione	514'000		
Visite guidate e altre attività	--		
Strutture temporanee		205'000	
Comittenza			--
Leadership e coordinamento			1'861'500
Ambito "Contenuti"	2'044'000		
Ambito "Costruzioni"		--	
Promozione Progetto			1'051'600
	<b>7'561'900</b>	<b>8'090'000</b>	<b>2'913'100</b>
<b>Totale credito di realizzazione</b>	<b>18'565'000</b>		



## Ricapitolazione costi

Il totale complessivo della realizzazione della **Fase 1A** del progetto di valorizzazione della Fortezza di Bellinzona ammonta a

**CHF 18'565'000**

FASE 1A  
REALIZZAZIONE

## Programma realizzativo

Fase di realizzazione di 4 anni (seconda metà 2026 – prima metà 2030)

- Primavera 2029: consegna allestimento galleria e fil-rouge Murata + Castel Grande
- Autunno 2029: consegna allestimento Ala Sud/Museo, Castel Grande
- Primavera 2030: consegna allestimento Cà Bianca e Torre Bianca

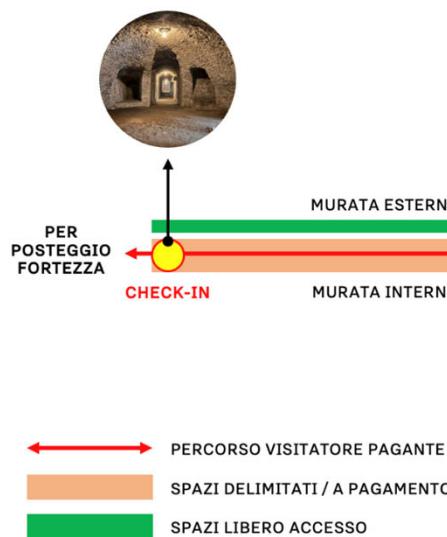


31

## Ticketing, zone a pagamento e accessi

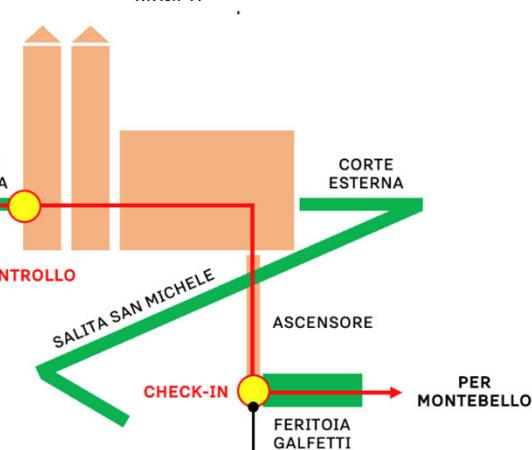


TICKETING ZONE A  
PAGAMENTO E ACCESSI



## Ticketing e zone a pagamento

CORTE INTERNA  
TORI  
ALA SUD E ARSENALE  
MUSEI  
RIDOTTO  
MONETTI



33

## Costi fase 2

Fabio Käppeli

Vicesindaco

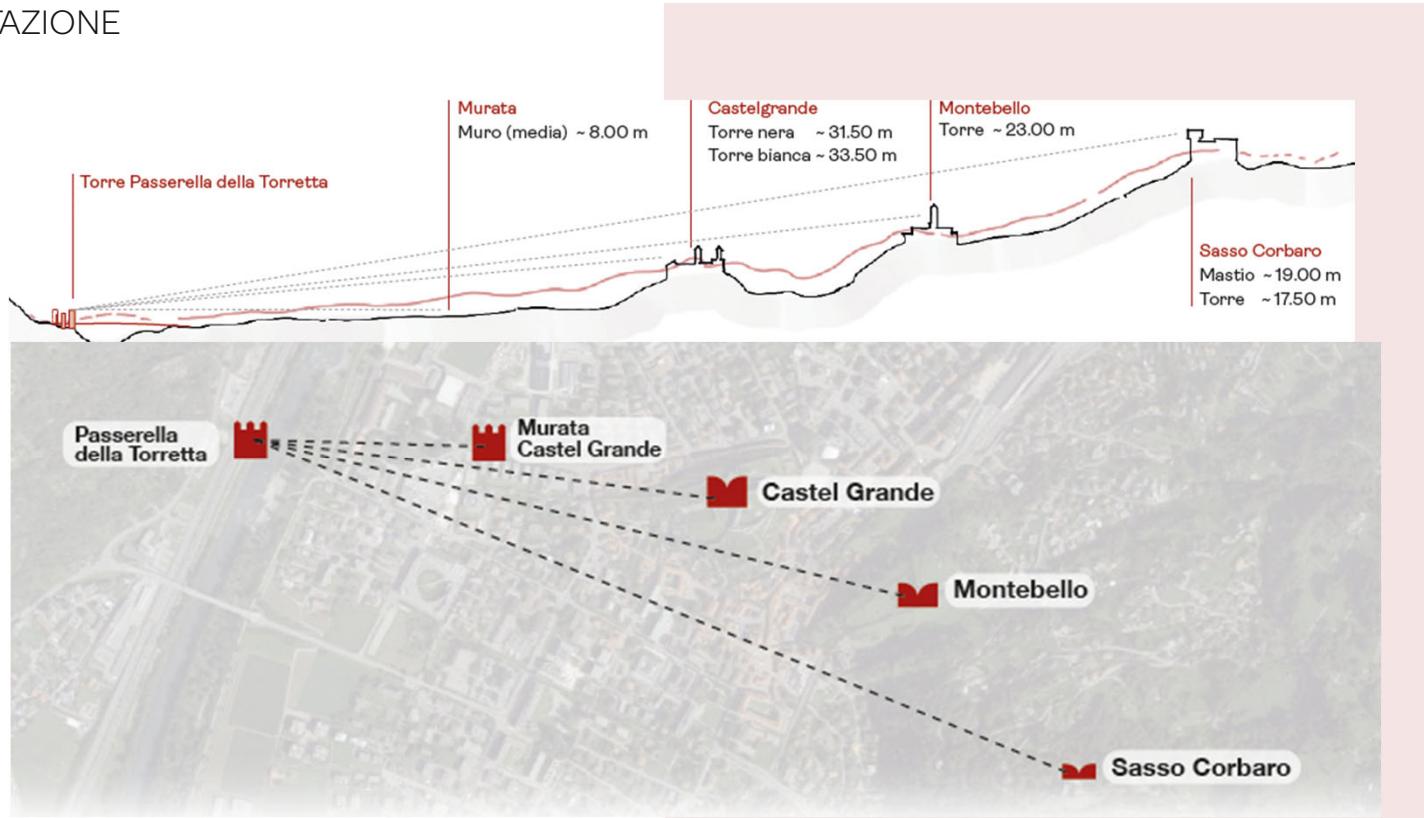


## FASE 2 – crediti di progettazione



## Progetto «percorsi»

### FASE 2 PROGETTAZIONE



 Fortezza  
Bellinzona

36

FASE 2  
PROGETTAZIONE

## Progetto «percorsi»



 Fortezza  
Bellinzona

37

FASE 2  
PROGETTAZIONE

## Progetto «percorsi»



 Fortezza  
Bellinzona

38

FASE 2  
PROGETTAZIONE



## Progetto «accesso e accoglienza»



39

 Fortezza  
Bellinzona

FASE 2  
PROGETTAZIONE

**Progetto «Spazi interni  
museali e ristorativi»  
a Castel Grande  
e Montebello**



FASE 2  
PROGETTAZIONE

## Ricapitolazione costi di progettazione Fase 2

Progetto	CHF
Progetto "Percorsi"	66'000
Progetto "Accesso e accoglienza Montebello"	315'000
Progetto "Spazi interni museali e ristorativi"	115'000
<b>TOTALE IVA inclusa</b>	<b>496'000</b>



41

# Richiesta di credito complessiva

Fabio Käppeli

Vicesindaco



**COSTI COMPLESSIVI**  
E RICHIESTA DI CREDITO

## Costi complessivi

- Costi di realizzazione FASE 1A
- Costi di progettazione FASE 2

FASE 1A - Realizzazione	CHF
Realizzazione "Contenuti"	7'561'900
Realizzazione "Costruzioni"	8'090'000
Organizzazione di progetto	2'913'100
	<b>18'565'000</b>
FASE 2 - Progettazione	
Progettazione "Percorsi"	66'000
Progettazione "Accesso e accoglienza Montebello"	315'000
Progettazione "Spazi interni museali e ristorativi"	111'5'000
	<b>496'000</b>
<b>TOTALE credito richiesto</b>	<b>19'061'000</b>



## **Discussione e domande**

