





Valorizzazione

 **Fortezza
Bellinzona**

Un progetto culturale
e turistico

L'iter del progetto

Mario Branda

Sindaco



ITER DEL
PROGETTO

2014 -
2015

- Avvio della riflessione (Erlebnisplan)
- Studio di fattibilità (D. Tonella; P. Cotting)
- Progettazione definitiva (D. E. Roberti; C. Rivola; P. Cotting; E. Frapolli)

 Fortezza
Bellinzona

ITER DEL
PROGETTO

Patrimonio UNESCO e progetto strategico per Bellinzona

La Fortezza gode di tutti i presupposti necessari affinché possa realmente trasformarsi in un attrattore turistico strategico di primo piano a livello nazionale e internazionale.

In questo senso è stato individuato quale progetto strategico in sede aggregativa. Sono previsti contributi di fr. 3.5 mio derivanti dall'aggregazione.



ITER DEL
PROGETTO

2017 -
2019

- Avvio della riflessione (Erlebnisplan)
- Studio di fattibilità (D. Tonella; P. Cotting)
- Progettazione definitiva (D. E. Roberti; C. Rivola; P. Cotting; E. Frapolli)

 Fortezza
Bellinzona

ITER DEL
PROGETTO

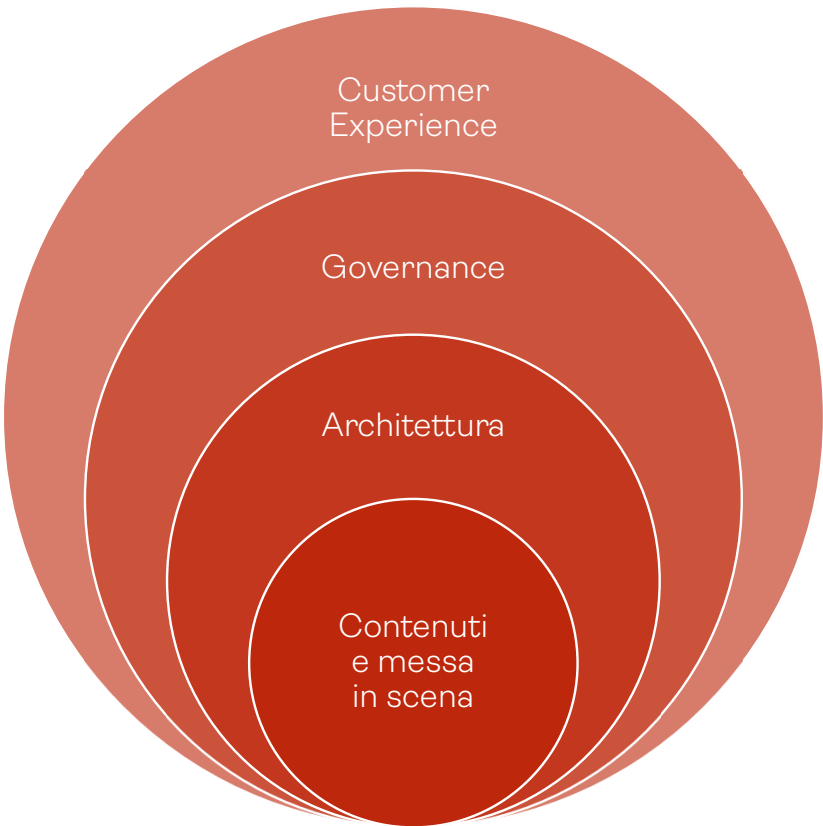
2021 -
2023

- Studio di fattibilità
(D. Tonella; P. Cotting)
- Progettazione definitiva
(D. E. Roberti; C. Rivola;
P. Cotting; E. Frapolli)

ITER DEL
PROGETTO

Ambiti della progettazione definitiva

La progettazione definitiva si è sviluppata attorno al tema chiave dei contenuti e della messa in scena, tenendo contemporaneamente in considerazione gli aspetti architettonici, di governance e, non da ultimo, di esperienza turistica dei futuri visitatori.



Fortezza, turismo e ricadute economiche

Fabio Käppeli

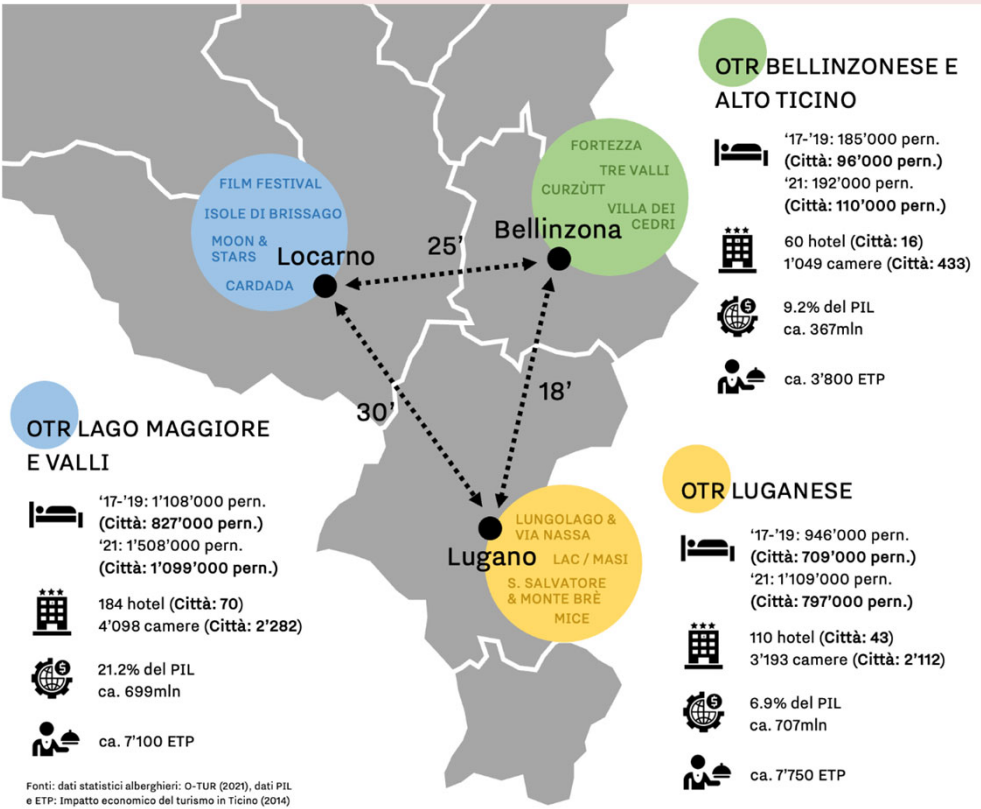
Vicesindaco



TURISMO E RICADUTE
ECONOMICHE

Fortezza volano di sviluppo turistico

Il progetto Fortezza dispone
delle caratteristiche
necessarie per fungere
da volano nello sviluppo
turistico del Bellinzonese,
contribuendo a riequilibrare
i vertici della «Città Ticino».



TURISMO E RICADUTE
ECONOMICHE

Fortezza, turismo e ricadute economiche

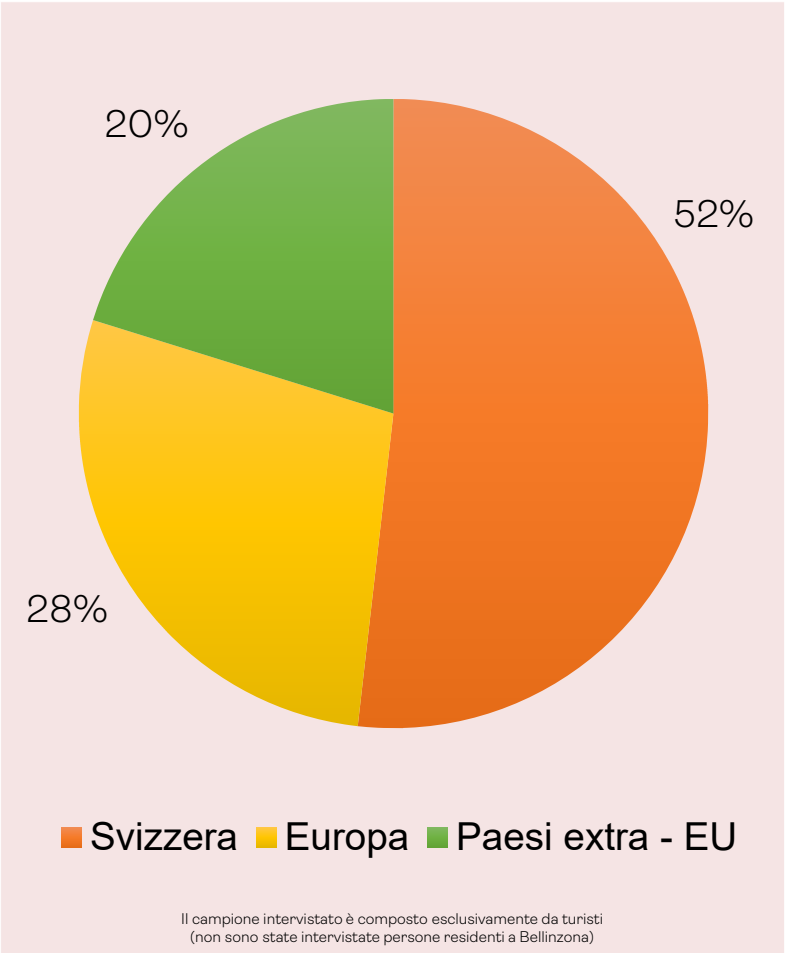
- ❑ **Studio impatto economico 2014 (DFE):** 30'000 paganti + 85'000 non paganti (74 %)
→ Ca. CHF 7 mio. di domanda turistica.
- ❑ **Dati medi 2022-2025:** oltre 40'000 paganti
→ Potenzialmente più di CHF 10 mio. di domanda turistica.
- ❑ **Sondaggio Castel Grande 2023 (Progetto):** 8/10 degli intervistati non visita il museo di Castel Grande perché poco attrattivo e visibile, inoltre alcune zone a pagamento sono visitate senza biglietto (es. Torre Bianca priva di controlli).
→ In base al sondaggio 2023, e riprendendo le proporzioni dello Studio 2014, si stima che **vi siano più di 120'000 visitatori NON paganti ogni anno.**
→ **Potenzialmente oltre Fr. 900'000 di mancati introiti.**



SONDAGGIO
FORTEZZA 2023

Provenienza visitatori

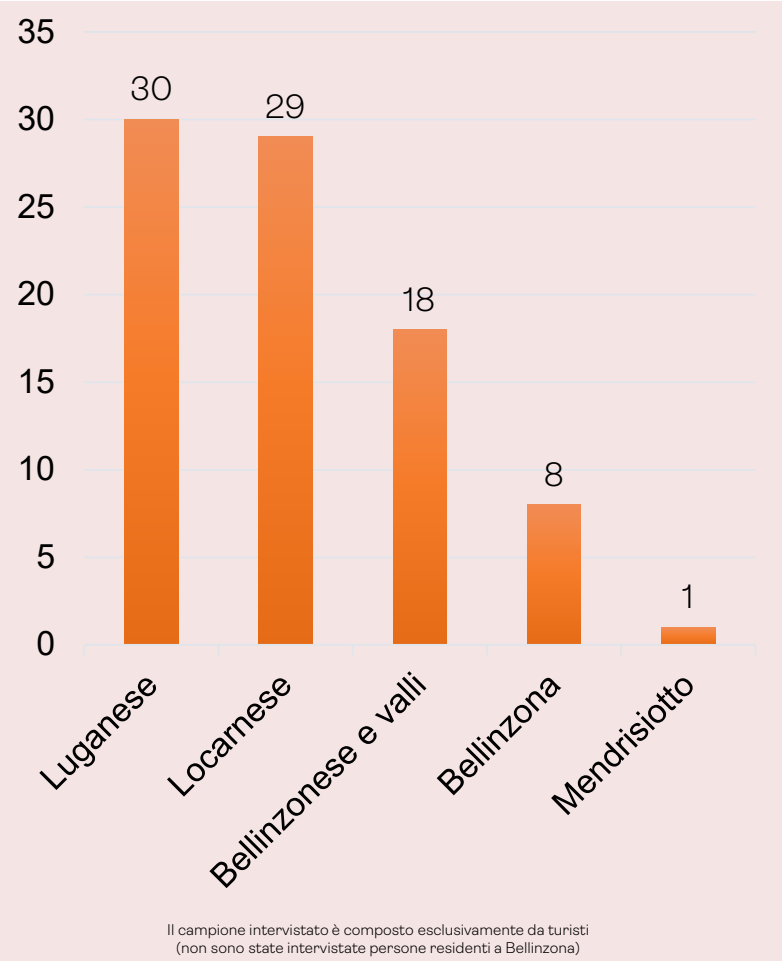
La Fortezza di Bellinzona è uno dei pochi attrattori turistici in Ticino capace di attrarre un'importante quota di turisti internazionali (quasi il 50%).



SONDAGGIO
FORTEZZA 2023

Luogo del pernottamento

La maggior parte dei visitatori della Fortezza di Bellinzona pernotta fuori dalla regione, nelle principali destinazioni turistiche del Cantone.



Il progetto culturale

Mario Branda

Sindaco



FORTEZZA IL PROGETTO
CULTURALE

Fortezza: fasi di realizzazione

Fase 1A – 4 anni

- «Fil-rouge» base
- Murata
- Castel Grande

Fase 1B – da def.

- «Fil-rouge» digitale
- Sasso Corbaro

Fase 2 – tempistiche da definire

- Castel Grande
 - Spazi interni e ristorativi
- Montebello
 - Restauro e nuovi spazi
 - Sistema di risalita meccanizzato
 - Accoglienza provvisoria esterna
- Percorsi di collegamento



FASE 1A – esempi di realizzazione

FASE 1A
REALIZZAZIONE

Murata:

- ✓ **Messa in scena** della 'Galleria della murata' con **supporti digitali** per un'**esperienza immersiva**
- ✓ **Sistemazione degli accessi** e messa in **sicurezza** dei camminamenti
- ✓ Sviluppo **accesso da posteggio Via Tatti** (accesso, piccola biglietteria, servizi, chiosco)



FASE 1A
REALIZZAZIONE

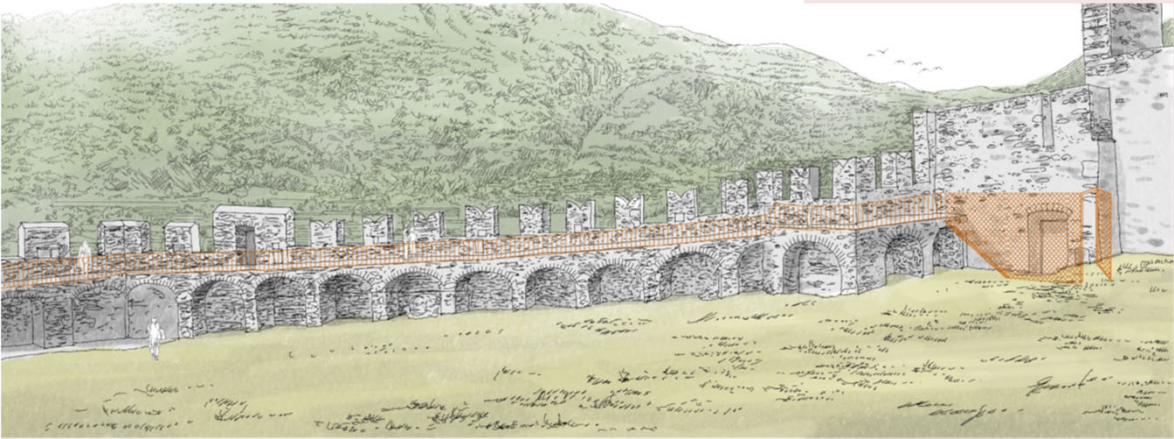
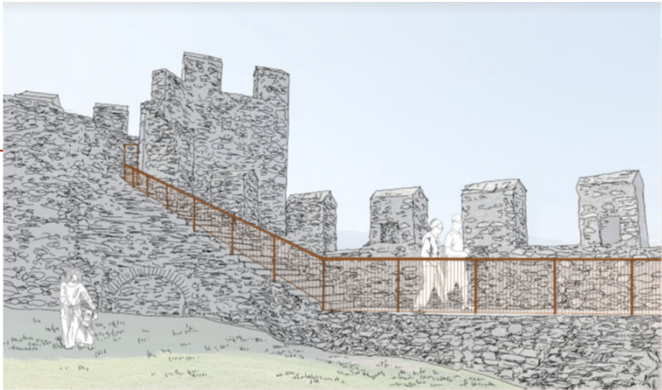
Castel Grande



 Fortezza
Bellinzona

FASE 1A
REALIZZAZIONE

Messa in sicurezza



 Fortezza
Bellinzona

FASE 1A
REALIZZAZIONE

Hall d'entrata

Obiettivo:

Percorrere a volo d'uccello il bene UNESCO bellinzonese e dare un'infarinatura dell'evoluzione vissuta dalla regione.

Come:

- ✓ Modellino della Fortezza con **elementi digitali**
- ✓ Visite guidate
- ✓ Shop



FASE 1A
REALIZZAZIONE

Ala Sud

Obiettivo

Nuova mostra permanente intitolata 'La Fortezza dei Duchi', che racconta l'evoluzione del sistema fortificato bellinzonese dai primi insediamenti fino al periodo di massima espansione sotto i duchi di Milano.

Come

- ✓ Schermi **tattili**
- ✓ Postazioni **ludico-interattive**
- ✓ Cataloghi **digitali**, ecc.



FASE 1A
REALIZZAZIONE

Ca' Bianca

Obiettivo

La mostra metterà in luce le trasformazioni subite dalla Fortezza negli ultimi due secoli, dalle rappresentazioni dell'artista Turner agli interventi dell'architetto ticinese Galfetti.

Come

- ✓ Mostra permanente «La costruzione di un luogo: da Turner a Galfetti»
- ✓ **Abbattimento barriere architettoniche**



FASE 1A
REALIZZAZIONE

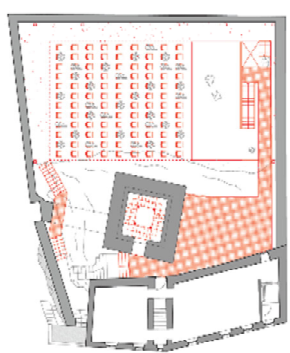
Torre Bianca

Obiettivo

Semplificazione della fruizione della 'Torre Bianca e valorizzazione e **accessibilità universale** del 'Ridotto' oggi inaccessibile.

Come

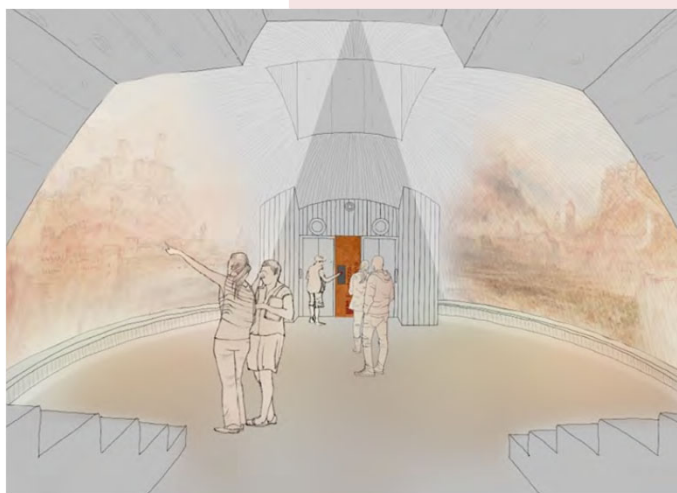
- ✓ Nuovo accesso diretto alla base della Torre Bianca
- ✓ Creazione di una struttura mobile per eventi nel Ridotto



FASE 1A
REALIZZAZIONE

Corte interna, ascensore e controllo accessi

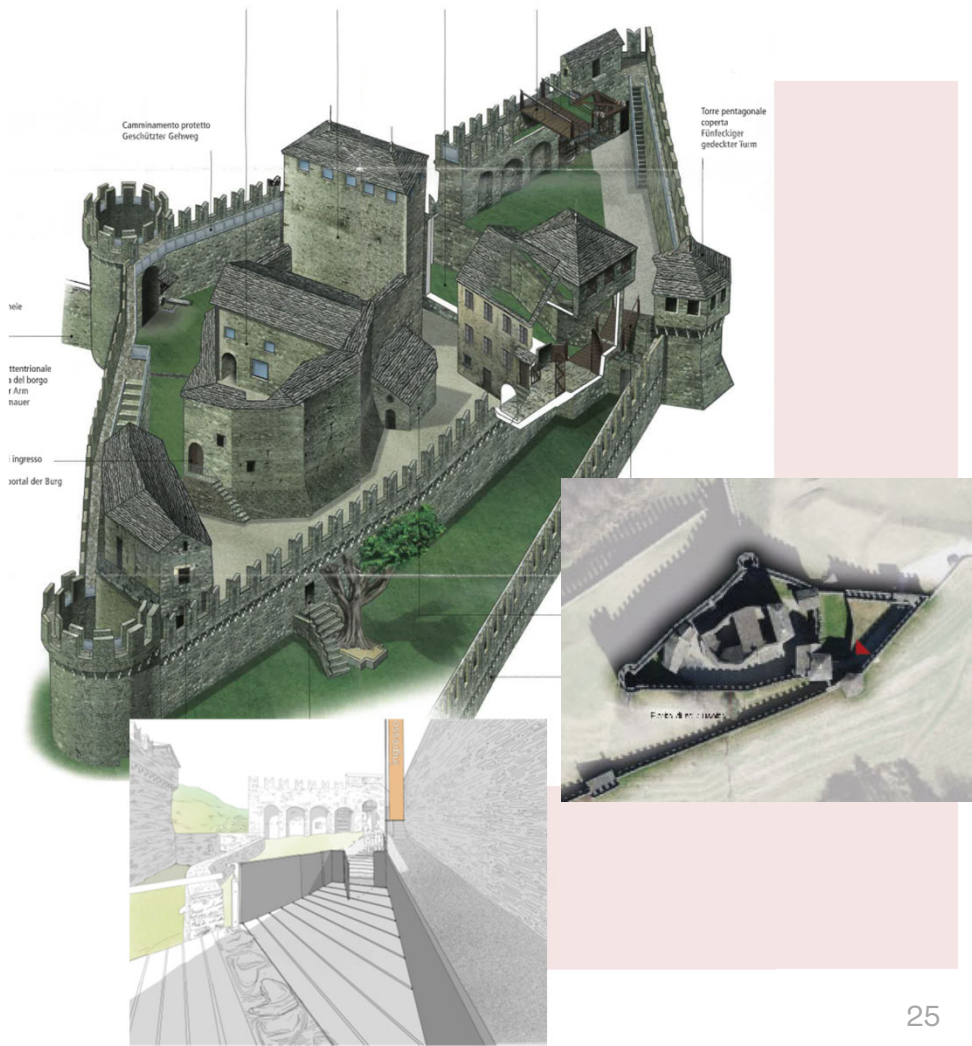
- ✓ Sistema mobile e temporaneo di **ristorazione** nella Corte interna di Castel Grande
- ✓ **Messa in scena digitale** dell'atrio ascensore
- ✓ Sistema di **controllo accessi**



FASE 1A
REALIZZAZIONE

Montebello:

- ✓ Piccoli interventi tecnici e di ammodernamento al 'Prestino' e al 'Palazzetto'
 - ✓ Biglietteria-bibite temporanea esterna
 - ✓ Creazione di un sistema di controllo degli accessi
- Ogni altro intervento è rinviato alla Fase 2



FASE 1B – futura realizzazione

FASE 1B FUTURA
REALIZZAZIONE

Sasso Corbaro: Mostra «Le vie di transito»

Obiettivo

Sasso Corbaro rappresenta l'osservatorio sul territorio e ospiterà una mostra che ne evidenzierà la funzione.

Come

- ✓ Cannocchiali a realtà aumentata
- ✓ Mostra permanente
- ✓ Visite guidate



FASE 1B FUTURA
REALIZZAZIONE

Controllo accessi
e camminamento



Costi fase 1A

Fabio Käppeli

Vicesindaco



FASE 1A
REALIZZAZIONE

Crediti di realizzazione	Contenuti e messa in scena	Costruzioni	Organizzazione di progetto
Fil-rouge	511'900	80'000	
Murata	372'000	1'117'000	
Castel Grande	3'738'000	5'192'000	
Montebello	62'000	1'496'000	
Sasso Corbaro	--	--	
Pubblicazioni	320'000		
Ricerca e conservazione	514'000		
Visite guidate e altre attività	--		
Strutture temporanee		205'000	
Committenza			--
Leadership e coordinamento			1'861'500
Ambito "Contenuti"	2'044'000		
Ambito "Costruzioni"		--	
Promozione Progetto			1'051'600
	7'561'900	8'090'000	2'913'100
Totale credito di realizzazione	18'565'000		



Ricapitolazione costi

Il totale complessivo della realizzazione della **Fase 1A** del progetto di valorizzazione della Fortezza di Bellinzona ammonta a

CHF 18'565'000

FASE 1A
REALIZZAZIONE

Programma realizzativo

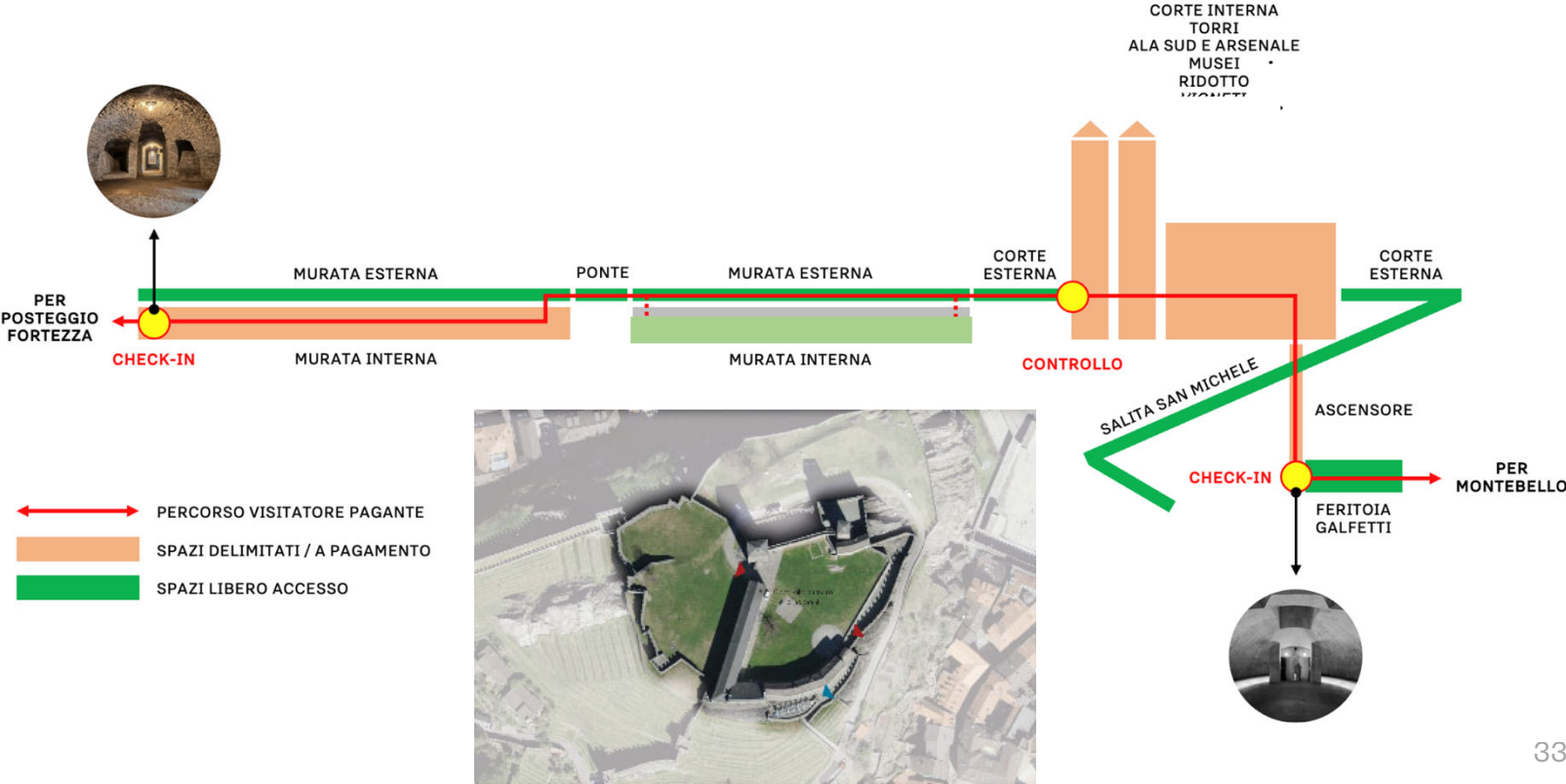
Fase di realizzazione di 4 anni (seconda metà 2026 – prima metà 2030)

- Primavera 2029: consegna allestimento galleria e fil-rouge Murata + Castel Grande
- Autunno 2029: consegna allestimento Ala Sud/Museo, Castel Grande
- Primavera 2030: consegna allestimento Cà Bianca e Torre Bianca

Ticketing, zone a pagamento e accessi

TICKETING ZONE A
PAGAMENTO E ACCESSI

Ticketing e zone
a pagamento



Costi fase 2

Fabio Käppeli

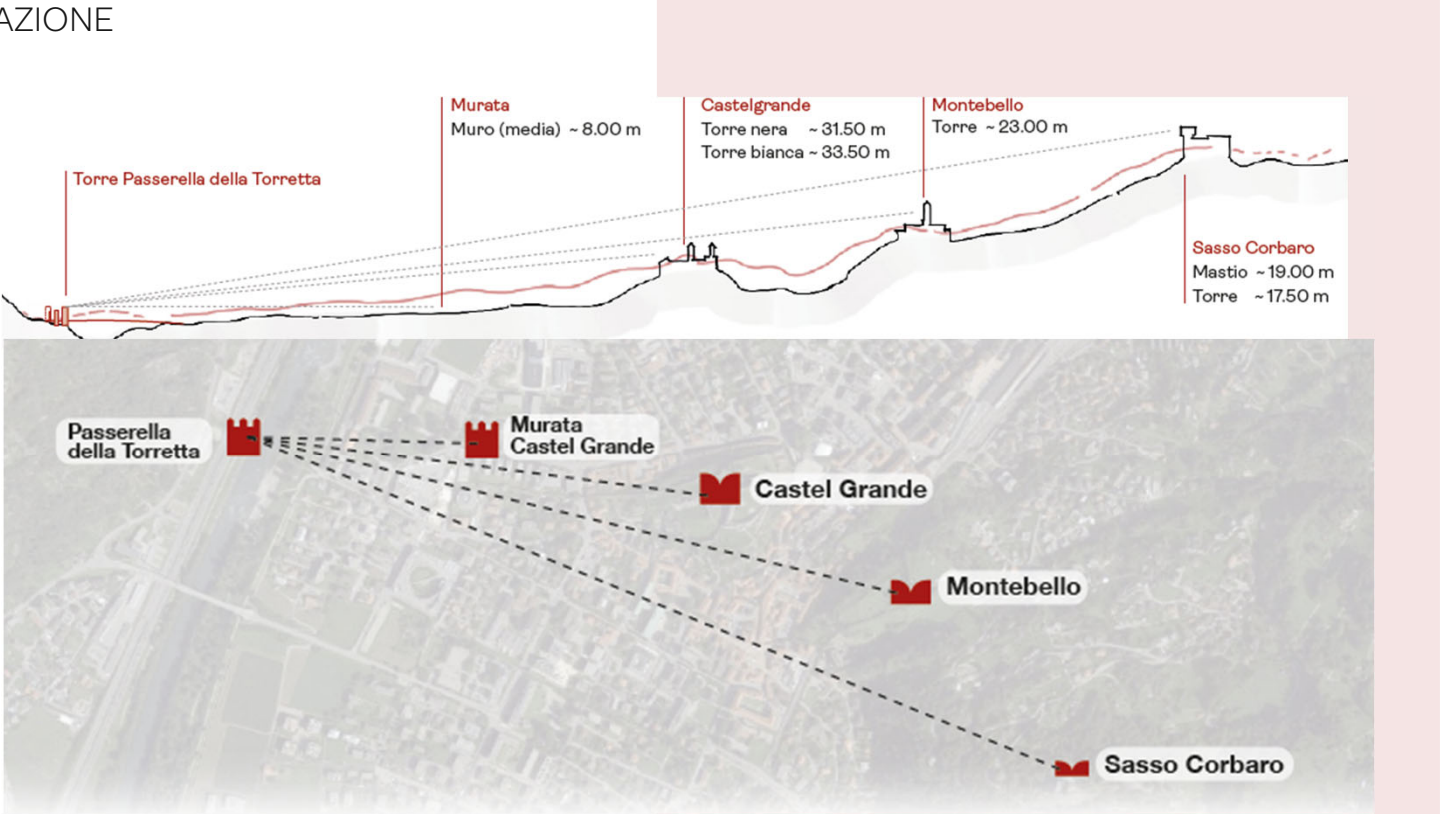
Vicesindaco



FASE 2 – crediti di progettazione

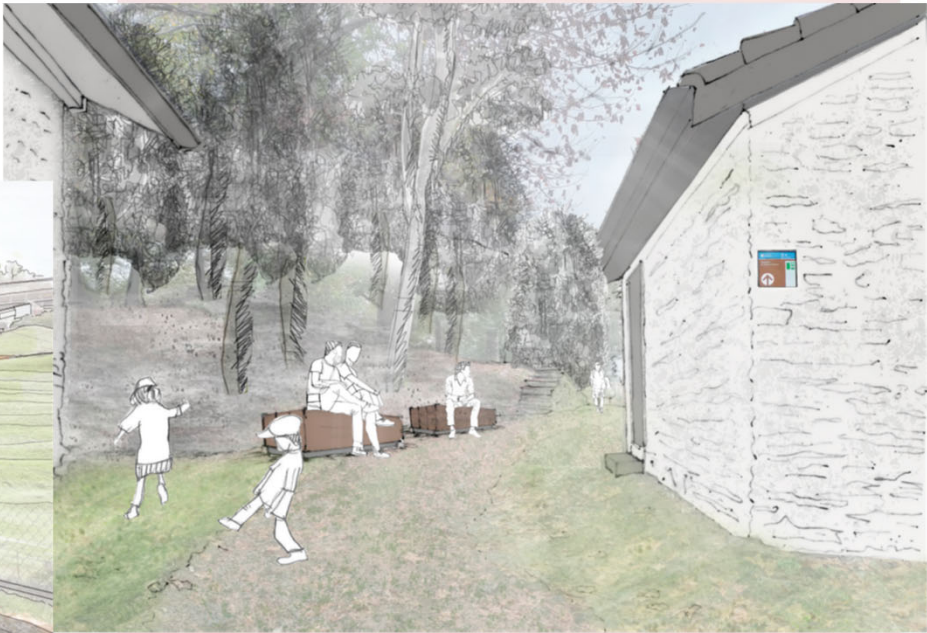
FASE 2
PROGETTAZIONE

Progetto «percorsi»



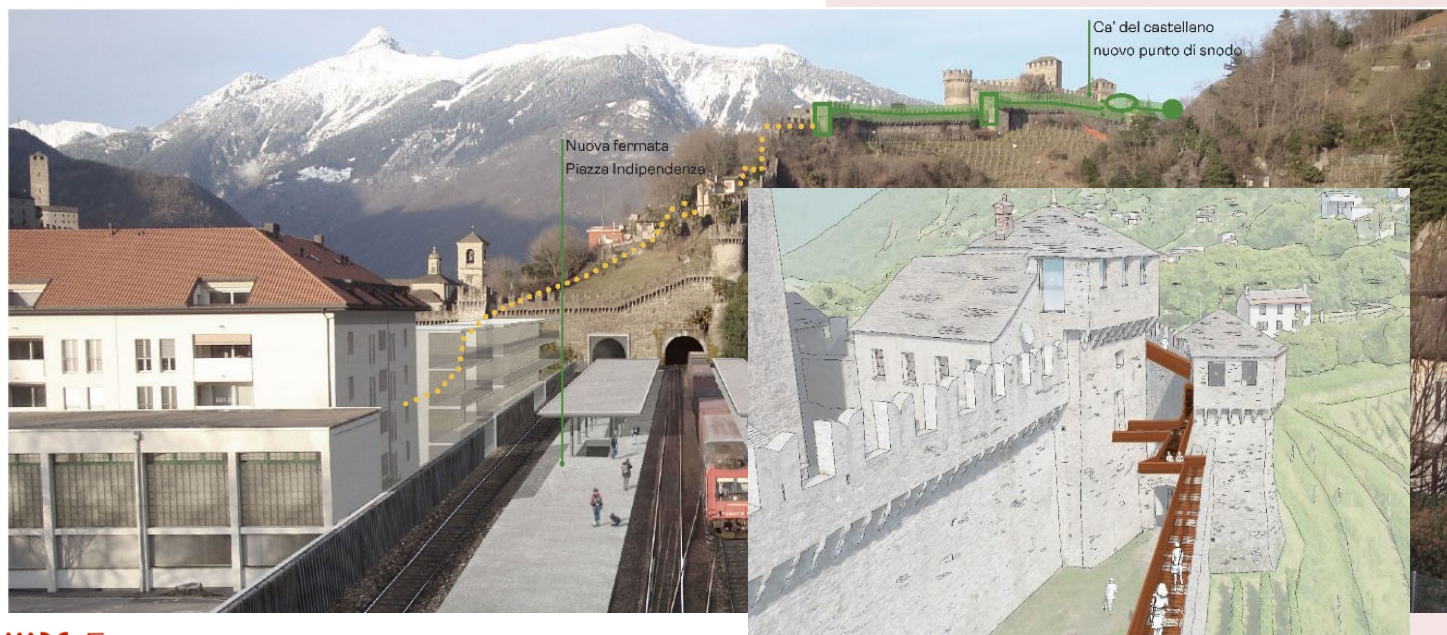
FASE 2
PROGETTAZIONE

Progetto «percorsi»



FASE 2
PROGETTAZIONE

Progetto «percorsi»



 Fortezza
Bellinzona

FASE 2
PROGETTAZIONE

Progetto «accesso
e accoglienza»



 Fortezza
Bellinzona

FASE 2
PROGETTAZIONE

**Progetto «Spazi interni
museali e ristorativi»
a Castel Grande
e Montebello**



 Fortezza
Bellinzona



FASE 2
PROGETTAZIONE

Ricapitolazione costi di progettazione Fase 2

Progetto	CHF
Progetto "Percorsi"	66'000
Progetto "Accesso e accoglienza Montebello"	315'000
Progetto "Spazi interni museali e ristorativi"	115'000
TOTALE IVA inclusa	496'000

Richiesta di credito complessiva

Fabio Käppeli
Vicesindaco



COSTI COMPLESSIVI
E RICHIESTA DI CREDITO

Costi complessivi

- Costi di realizzazione FASE 1A
- Costi di progettazione FASE 2

FASE 1A - Realizzazione	CHF
Realizzazione "Contenuti"	7'561'900
Realizzazione "Costruzioni"	8'090'000
Organizzazione di progetto	2'913'100
	18'565'000
FASE 2 - Progettazione	
Progettazione "Percorsi"	66'000
Progettazione "Accesso e accoglienza Montebello"	315'000
Progettazione "Spazi interni museali e ristorativi"	111'5'000
	496'000
TOTALE credito richiesto	19'061'000



Discussione e domande

